

AYDA AWARDS 2026

CONVERGE: EMBRACING HYPERLOCAL

موضوع مسابقه: "همگرایی؛ به کارگیری رویکرد هایپرلوکال در طراحی"



ثبت نام رایگان

آخرین مهلت ارسال

۲۴ آذر ۱۴۰۵



AYDA
AWARDS



NIPPON
PAINT

© ayda_npir

© aydairan.ir

پرورش نسل آینده: چشم‌انداز شرکت رنگ نیپون برای تعالی در طراحی

مسابقه‌ی AYDA AWARDS شاخص‌ترین برنامه مسئولیت اجتماعی شرکت رنگ نیپون در سطح جهانی و یکی از مهم‌ترین برنامه‌های آموزشی این شرکت به شمار می‌رود که با هدف پرورش نسل آینده رهبران طراحی برگزار می‌شود؛ طراحی که نسبت به مسائل اجتماعی آگاه باشند و با ایده‌ها و آثار خود، به زندگی انسان‌ها رنگ و معنا ببخشند. هدف اصلی مسابقه‌ی AYDA AWARDS شناسایی، پرورش و توانمندسازی رهبران آینده طراحی است. AYDA AWARDS با فراهم کردن بستری جامع برای بروز خلاقیت، یادگیری، تبادل تجربه و شبکه‌سازی می‌کوشد نسلی از طراحان را پرورش دهد که علاوه بر برخورداری از دانش و مهارت فنی، نسبت به مسائل اجتماعی دغدغه‌مند، در قبال محیط‌زیست مسئولیت‌پذیر و نسبت به زمینه‌های فرهنگی حساس باشند. این مسابقه دانشجویان را تشویق می‌کند تا در مواجهه با چالش‌های معاصر راهکارهایی نوآورانه ارائه دهند و در کنار آن، روحیه یادگیری مداوم و رشد حرفه‌ای را در خود پرورش دهند؛ رویکردی که در تمام طول مسیر حرفه‌ای‌شان همراه آنان و راهگشا خواهد بود.





در راستای تعهدمان به طراحی پایدار در مسابقه AYDA AWARDS، در صورت نیاز به نسخه چاپ شده دفترچه راهنمای شرکت در مسابقه، میتوانید تنها صفحات 11 تا 31 را چاپ کنید.



**AYDA
AWARDS**
Since 1998



Brought to you by
**NIPPON
PAINT**

فهرست

1-2

پیشگفتار

3-10

فصل اول – درباره مسابقه

● میراث ماندگار و تأثیر جهانی مسابقه‌ی AYDA AWARDS

● هیئت مشاوران مسابقه (2026-2027) AYDA AWARDS

● جوایز و هدایا

11-15

فصل دوم – همگرایی: به کارگیری رویکرد هایپرلوکال در طراحی

● درک مفهوم همگرایی در طراحی: با نگاهی انسان - محور

● درون مایه موضوع امسال: به کارگیری و بهره‌مندی از رویکرد هایپرلوکال

● HYPERLOCAL یعنی: ارج نهادن به هویت محلی و خلق تأثیرات پایدار

● اصول طراحی با رویکرد هایپرلوکال در مسابقه‌ی AYDA AWARDS

● طراحی هدفمند و منبع الهام آن

16-18

فصل سوم – چالش طراحی

● چالش طراحی: خلق فضاهایی اصیل با رویکرد هایپرلوکال برای

امروز و آینده

● تفهیم نامه طراحی (دیزاین بریف)

CONT

فصل چهارم - مراحل ارسال مدارک

- اصول ارائه و پیرزانه
- معیارهای داوری
- ارسال مدارک

- ضوابط و لیست مدارک ارسالی

- مراحل ارسال

- فرم ثبت نام

فصل پنجم - منابعی برای مسیر طراحی شما

- تدوین یک شرح طراحی تأثیرگذار و قدرتمند
- فراتر از زیبایی شناسی: ملاحظات کلیدی در طراحی
- طراحی با محوریت جوامع محلی؛ مفهوم «جوامع ۱۵ دقیقه‌ای»
- رویکرد تفکر در طراحی؛ فرآیندی انسان محور برای حل مسئله
- اهداف توسعه پایدار سازمان ملل به عنوان منبع الهام؛ چارچوبی برای ارائه راهکارهای نوآورانه

پیوست - شرکت در برنامه کشف طراحی در دانشکده

تحصیلات تکمیلی طراحی دانشگاه هاروارد

FENT

فرا تر از بینش جهانی: رویگرد هایپرلوکال؛ پیوند خرد دیروز با معماری فردا

از زمان آغاز مسابقه‌ی AYDA Awards در سال ۲۰۰۸، مسیر این رویداد رشد چشمگیری را پیموده و از یک رویداد منطقه‌ای نوپا به جنبشی بین‌المللی و تأثیرگذار تبدیل شده است. این مسابقه همواره طراحان جوان را تشویق کرده است تا از مرزهای خلاقیت و تفکر انتقادی فراتر بروند و بینش‌های تازه‌ای را در طراحی تجربه کنند. امسال از شما دعوت می‌کنیم تا در سفری الهام‌بخش و متحول‌کننده با موضوع «همگرایی: به‌کارگیری رویکرد هایپرلوکال در طراحی» همراه شوید.

اگر به دنیای امروز نگاه کنیم، می‌بینیم که جهانی‌شدن با شتابی بی‌سابقه در حال پیشروی است.

امروز بیش از هر زمان دیگری در جهانی به‌هم‌پیوسته زندگی می‌کنیم. جهانی که در آن تبادل ایده‌ها و فناوری‌ها به‌سادگی میان کشورها و قاره‌های مختلف امکان‌پذیر شده است. اما در کنار این پیوند گسترده جهانی، ضرورت دیگری نیز وجود دارد که بسیار پر اهمیت است؛ پاسداشت هویت‌های محلی و ویژگی‌های منحصر به فرد هر مکان. به بیان دیگر، هرچه جهان به یکدیگر نزدیک‌تر می‌شود، اهمیت میراث فرهنگی و ظرفیت‌های بومی هر منطقه نیز بیش از پیش آشکار می‌شود.

از نگاه ما، رویکرد هایپرلوکال به معنای فاصله گرفتن از دنیا یا کناره‌گیری از عرصه جهانی نیست، بلکه پاسخی سنجیده، راهبردی و عمیق به شرایط امروز است؛

رویکردی که طراحان را تشویق می‌کند با دقت بیشتری به بستر طراحی خود بنگرند و تاریخ غنی، فرهنگ پویا، مردمان بی‌ظن و ظرفیت‌های نهفته در هر مکان را به‌درستی بشناسند و درک کنند. ما باور داریم چنین نگاهی می‌تواند به شکل‌گیری راهکارهایی منجر شود که ریشه در ویژگی‌های منحصر به فرد هر مکان دارند؛ راهکارهایی که می‌توانند فراتر از مرزهای محلی خود اثرگذار باشند، الهام‌بخش طراحان دیگر شوند و به غنای گفتمان و دانش طراحی در سطح جهانی بیفزایند.



مفهوم «همگرایی» در این مسابقه، بر پیوند میان عناصر گوناگونی تأکید دارد که در کنار یکدیگر به خلق طرحی موفق می‌انجامند؛ عناصری همچون سنت و نوآوری، دانش بومی و ظرفیت آن برای پاسخگویی به چالش‌های جهانی، نیازهای انسانی در کنار مسئولیت‌پذیری نسبت به محیط‌زیست. حاصل این همگرایی قدرتمند طرح‌هایی جامع، اثرگذار و معنادار خواهد بود.

از همین رو، این چالش را پیش روی شما، طراحان آینده، قرار می‌دهیم و از شما می‌خواهیم مرزهای خلاقیت خود را گسترش دهید، با نگاهی عمیق و نقادانه به محیط پیرامونتان بنگرید و در ساخت آینده‌ای پایدارتر، عادلانه‌تر و از نظر فرهنگی غنی‌تر نقش‌آفرین باشید.



WEE SIEW KIM
مدیر ارشد اجرایی گروه NIPSEA

درک و به کارگیری رویکرد هایپرلوکال، فراتر از خلق فضاهایی با ظاهری مطلوب است. این رویکرد، چارچوبی جامع برای دستیابی به توسعه پایدار ارائه می‌دهد؛ رویکردی که بر بهره‌گیری هوشمندانه از منابع و ظرفیت‌های موجود در هر منطقه تأکید دارد، زمینه را برای خودکفایی بیشتر جامعه فراهم می‌کند و وابستگی به زنجیره‌های تأمین جهانی را کاهش می‌دهد.

این موضوع برای ما و در طراحی فضا چه معنایی دارد؟

- هایپرلوکال رویکردی است که بر استفاده مسئولانه از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در هر منطقه تأکید کرده و به حفظ محیط زیست کمک می‌کند و ردپای کربنی پروژه‌ها را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد. در عین حال، با حمایت از صنعتگران، استادکاران و کسب‌وکارهای محلی، به تقویت اقتصاد منطقه‌ای نیز کمک می‌کند.
- رویکرد هایپرلوکال زمینه را برای تقویت هرچه بیشتر بنیان‌های اقتصاد محلی فراهم می‌کند. در عین حال، به حفظ و تداوم مهارت‌های ارزشمند و دانش سنتی که ممکن است به مرور زمان از میان بروند، کمک می‌کند. علاوه بر این، این رویکرد بر بُعد اجتماعی طراحی نیز تأکید دارد؛ یعنی خلق فضاهایی که با مشارکت جامعه شکل می‌گیرند و در خدمت نیازهای آن هستند. چنین رویکردی این اطمینان را ایجاد می‌کند که طراحی عمیقاً پاسخگوی نیازها، خواسته‌ها و آرمان‌های افرادی باشند که قرار است از آن فضاها استفاده کنند و در نتیجه، احساس تعلق و رفاه جمعی آنان را تقویت کند.
- طراحی با رویکرد هایپرلوکال معنای تازه‌ای به فضا می‌بخشد و روشی ارزشمند برای حفظ، احیا و بازآفرینی فضاهای موجود ارائه می‌دهد و فرصتی برای دمیدن روحی تازه در بناهای تاریخی فراهم می‌آورد.
- در اینجا هدف، ماندن در گذشته نیست؛ بلکه احترام به گذشته و بهره‌گیری از ارزش‌های کهن در مسیر ساخت آینده است، به گونه‌ای که تداوم و پویایی فرهنگی برای نسل‌های آینده نیز حفظ شود.

فصل اول :

درباره مسابقه AYDA AWARDS



میراث ماندگار و تأثیر جهانی مسابقه‌ی AYDA Awards

مجموعه این تجربه‌های آموزشی و فرصت‌های منحصربه‌فرد، در طول سال‌ها به شکل‌گیری جامعه‌ای پویا و منسجم از فعالان حوزه طراحی انجامیده است؛ جامعه‌ای که معماران، طراحان داخلی، انجمن‌های تخصصی، شرکای صنعتی، دانشکده‌های طراحی، فارغ‌التحصیلان این برنامه و البته دانشجویان را در برمی‌گیرد و جایگاه ماندگار مسابقه‌ی AYDA AWARDS را در عرصه جهانی طراحی بیش از پیش تثبیت می‌کند.

اما AYDA AWARDS هیچ‌گاه تنها یک مسابقه برای انتخاب برگزیدگان نبوده است...

این بستر به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا به‌طور مستقیم با دانش و تجربیات روز این صنعت آشنا شوند، از راهنمایی و مشاوره‌های تخصصی بهره‌مند گردند و از طریق مجموعه‌ای متنوع از کارگاه‌های آموزشی، مهارت‌های حرفه‌ای خود را توسعه دهند.

این کارگاه‌ها با هدایت اساتید باتجربه و متخصصان برجسته این صنعت برگزار می‌شوند تا اطمینان حاصل شود که آموزش‌ها هم کاربردی هستند و هم با نیازهای واقعی حرفه طراحی مطابقت دارند. شایان توجه‌تر آنکه این تجربه آموزشی، فرصتی را فراهم می‌کند تا شرکت‌کنندگان با هم‌تایان خود در سطح ملی، همچنین با دانشجویان و طراحان جوان از کشورهای مختلف تبادل تجربه کنند و از یکدیگر بیاموزند.

مسابقه‌ی AYDA AWARDS به بستری پویا برای شکل‌دهی به آینده طراحی تبدیل شده است؛ بستری که با تقویت فرهنگ همکاری و تبادل دانش، میان دانشجویان، مراکز دانشگاهی و فعالان صنعت طراحی پیوندی مؤثر میان آنها ایجاد می‌کند. در چنین محیطی، ما به دنبال دانشجویانی هستیم که هدفشان صرفاً کسب یک جایزه نیست، بلکه به دنبال رشد حرفه‌ای همه‌جانبه و توسعه توانمندی‌های خود هستند.

مسابقه‌ی AYDA AWARDS هر سال فرصت تازه‌ای را در اختیار استعدادهای نوظهور طراحی قرار می‌دهد تا از چارچوب‌های متعارف فراتر بروند و مرزهای خلاقیت خود را بیش از پیش گسترش دهند.

مسابقه‌ی AYDA AWARDS که پیش‌تر با نام «مسابقه طراح جوان آسیا» شناخته می‌شد، فعالیت خود را از سال ۲۰۰۸ آغاز کرد. این رویداد در ابتدا با هدفی روشن و در راستای تعهد شرکت رنگ‌نیون به پرورش نسل آینده استعدادهای طراحی شکل گرفت.

از آن زمان تاکنون، مسابقه‌ی AYDA AWARDS رشد چشمگیری داشته و دامنه فعالیت و جایگاه آن به‌طور قابل‌توجهی گسترش یافته است. در حال حاضر این مسابقه به‌عنوان یکی از معتبرترین رقابت‌های طراحی در آسیا شناخته می‌شود.

و تأثیری ماندگار بر حوزه آموزش طراحی بر جای گذاشته است. تاکنون بیش از ۶۷ هزار اثر از دانشجویان بیش از ۱,۶۰۰ مؤسسه آموزش عالی در ۲۰ کشور و منطقه جغرافیایی به مسابقه‌ی AYDA AWARDS ارسال شده است، دستاوردی که همواره مایه افتخار ما بوده است.

از آن زمان تاکنون، مسابقه‌ی AYDA AWARDS رشد چشمگیری داشته و دامنه فعالیت و جایگاه آن به‌طور قابل‌توجهی گسترش یافته است. در حال حاضر این مسابقه به‌عنوان یکی از معتبرترین رقابت‌های طراحی در آسیا شناخته می‌شود و تأثیری ماندگار بر حوزه آموزش طراحی بر جای گذاشته است. تاکنون بیش از ۶۷ هزار اثر از دانشجویان بیش از ۱,۶۰۰ مؤسسه آموزش عالی در ۲۰ کشور و منطقه جغرافیایی به مسابقه‌ی AYDA AWARDS ارسال شده است، دستاوردی که همواره مایه افتخار ما بوده است.

مسابقه‌ی AYDA AWARDS در طول این سال‌ها بر مسیر حرفه‌ای هزاران دانشجوی مستعد و خلاق تأثیر گذاشته و فرصت‌های ارزشمندی را برای تعامل مستقیم با سخنرانان برجسته و چهره‌های تأثیرگذار صنعت طراحی در اختیار آنان قرار داده است.

به خانواده AYDA پیوندید:



www.ayda-awards.com



AYDA International Awards



AYDA International



@ayda.international



AYDA International Awards



AYDA'S GLOBAL PRESENCE



- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. Australia | 11. New Zealand |
| 2. Bangladesh | 12. Pakistan |
| 3. China | 13. Philippines |
| 4. Egypt | 14. Singapore |
| 5. Hong Kong, China | 15. Sri Lanka |
| 6. India | 16. Taiwan, China |
| 7. Indonesia | 17. Thailand |
| 8. Iran | 18. Türkiye |
| 9. Japan | 19. U.S.A |
| 10. Malaysia | 20. Vietnam |

هیئت مشاوران مسابقه AYDA AWARDS (2026-2027)

گروه معماری



Ghulam Dastgir
مدیر طراحی و معمار ارشد
Galleria Designs



Chi-Yi Chang
رئیس مؤسسه پژوهش طراحی تایوان



Bayejid Mahkub Khondker
معمار ارشد
Nakshabid Architects



Kulthida Songkittipakdee
هم‌بنیان‌گذار و معمار ارشد
HAS Design & Research



Kiran Kapadia
مدیر و بنیان‌گذار
Kiran Kapadia and Associates



جوایز و هدایا

جوایز بین المللی

طراح سال AYDA

(یک برنده از گروه معماری)

...

تجربه یادگیری همه جانبه

فرصت شرکت در دوره سه هفته‌ای «برنامه کشف طراحی» (DESIGN DISCOVERY PROGRAM) در دانشکده تحصیلات تکمیلی طراحی دانشگاه هاروارد (HARVARD GSD) در ایالات متحده آمریکا، همراه با پرداخت کامل هزینه‌ها، به ارزش ۱۰,۰۰۰ دلار آمریکا، ویژه گروه ورودی ژوئن ۲۰۲۸. پذیرش در دانشکده تحصیلات تکمیلی طراحی هاروارد (GSD) مبتنی بر شرایط و قوانینی است که به طور کامل و منحصرأ توسط مقامات پذیرش دانشگاه هاروارد و/یا دانشکده‌های آن تعیین می‌شود.



جایزه بهترین طراحی تاثیرگذار

به ارزش 1,000 دلار

جایزه بهترین طراحی پایدار

به ارزش 1,000 دلار

جایزه رنگ نیپون

به ارزش 1,000 دلار



جایزه بهترین مربی

...

یک جایگاه برای شرکت در دوره مجازی کشف طراحی (DDV) در دانشکده تحصیلات تکمیلی طراحی دانشگاه هاروارد



جوایز ملی



جایزه نقر دوم
۱ سکه تمام بهار آزادی



جایزه نقر اول
۲ سکه تمام بهار آزادی



جایزه نقر سوم
۱ نیم سکه بهار آزادی

همگرایی: به کارگیری رویکرد هایپرلوکال در طراحی

درک مفهوم «همگرایی» در طراحی؛ از نگاهی انسان محور

در این رویکرد، پیشینه تاریخی، ظرافت های فرهنگی، پیشرفت های فناوری و ضرورت های زیست محیطی در کنار یکدیگر قرار میگیرند و مجموعه ای منسجم و هماهنگ را شکل می دهند. این همگرایی در نهایت به ارتقای کیفیت زندگی انسان ها و ایجاد جوامعی پویا و شکوفا می انجامد. این موضوع زمینه را برای درک بهتر رویکرد هایپرلوکال فراهم می کند و نشان می دهد که شناخت عمیق ویژگی ها، نیازها و ظرفیت های هر مکان می تواند به شکل گیری طرح هایی بینجامد که در مقیاس جهانی نیز قابل استفاده بوده و به ارتقای کیفیت زندگی انسان ها و تجربه آن ها از فضاهای پیرامونشان کمک کنند.

مفهوم «همگرایی» بر این نکته تأکید دارد که کنار هم قرار گرفتن عناصر مختلف و ارتباط میان آن ها، زمینه ساز شکل گیری راهکارهایی جامع و یکپارچه در طراحی است. در معماری و طراحی داخلی، همگرایی به معنای پیوند میان سنت و نوآوری، فناوری و مهارت های ساخت، دانش بومی و بینش های جهانی، و همچنین نیازهای انسانی و مسئولیت پذیری زیست محیطی است. این موضوع از طراحان می خواهد تا از رویکردهای تک بعدی فاصله گرفته و با بینشی چندرشته ای به مسائل موجود در طراحی بنگرند.

درون مایه موضوع امسال: به کارگیری رویکرد هایپرلوکال در طراحی

HYPERLOCAL یعنی: ارج نهادن به هویت محلی و خلق آثاری پایدار

مخاطرات پنهان جهانی شدن بدون برنامه ریزی

در دنیای امروز، تبادل گسترده فناوری ها و ایده ها، جهان را بیش از پیش به هم نزدیک کرده است؛ اما این روند، که از پیامدهای جهانی شدن است، چالش های مهمی را نیز به همراه داشته است؛ کمرنگ شدن تفاوت های فرهنگی و از دست رفتن هویت های منحصر به فرد محلی. در این میان، رویکرد هایپرلوکال به عنوان نیرویی مؤثر در مقابل این روند قرار می گیرد؛ رویکردی که بر حفظ و تقویت ویژگی ها و هویت هایی تأکید دارد که هر مکان را از دیگری متمایز می سازد.

نقش رویکرد هایپرلوکال در حفظ میراث فرهنگی و هویت منحصر به فرد هر مکان

این رویکرد بر استفاده از مصالح بومی - مانند چوب، سنگ یا حتی خاک همان منطقه - و همچنین بهره گیری از شیوه های ساخت سنتی که نسل به نسل منتقل شده اند، تأکید دارد. توجه به این عناصر اصیل به طراحان کمک میکند فضاهایی خلق کنند که با اقلیم، ویژگی های جغرافیایی و میراث فرهنگی هر منطقه پیوندی عمیق داشته باشند و برای ساکنان آن معنا و ارزش بیشتری ایجاد کنند.

چنین ارتباط عمیقی با ویژگی های هر مکان و بستر مربوطه، مزایا و دستاوردهایی فراتر از مرزهای همان جامعه محلی به همراه دارد.

- پایداری نهفته در طراحی: یکی از مهم ترین این مزایا، پایداری است. استفاده از منابع و مصالح محلی، نیاز به حمل و نقل طولانی را کاهش می دهد و در نتیجه رد پای کربنی پروژه را به میزان قابل توجهی کم می کند؛ موضوعی که نقش مستقیمی در حفاظت از محیط زیست دارد.

- تقویت اقتصادهای محلی: از سویی دیگر، این رویکرد از طریق توانمندسازی جوامع محلی، به طور مؤثری اقتصاد منطقه ای را تقویت می کند و زمینه را برای رشد و شکوفایی صنعتگران، استادکاران و کسب و کارهای کوچک فراهم می سازد. این امر نه تنها به رونق اقتصاد محلی کمک می کند، بلکه زمینه حفظ مهارت های ارزشمند و دانش سنتی را نیز فراهم می آورد که در دنیای امروز و در سایه گسترش الگوهای مشابه، بیش از هر زمان دیگری در معرض فراموشی قرار دارد. از این رو، رویکرد هایپرلوکال را می توان راهکاری مؤثر برای افزایش تاب آوری اقتصادی و در عین حال حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس دانست.

بهره گیری از رویکرد هایپرلوکال با نگاهی جهانی

در این میان، توجه به ظرفیت ها و ویژگی های بومی به معنای انزوا یا نادیده گرفتن تحولات جهانی نیست؛ بلکه برعکس، این رویکرد فرصت تازه ای برای تعامل با جریان ها و ترندهای روز طراحی در سطح بین المللی فراهم می کند. دانشجویان ضمن شناخت عمیق سنت ها، ظرفیت ها و ارزش های محلی و بازآفرینی خلاقانه آن ها در قالب تفکر طراحی معاصر، می توانند راهکارهایی نوآورانه ارائه دهند که از یک سو ریشه در فرهنگ و هویت بومی دارند و از سوی دیگر، برای مسائل و چالش های جهانی نیز الهام بخش و قابل توجه هستند.

به کارگیری رویکرد هایپرلوکال در طراحی

- به عنوان مثال، ساختمانی را تصور کنید که شیوه‌های سنتی سرمایه‌گذاری غیرفعال را با استفاده از مصالح و فناوری‌های امروزی بازآفرینی کرده و به این ترتیب بهره‌وری انرژی را افزایش داده است.
 - یا فضایی داخلی که موتیف‌ها و الگوهای سنتی را به گونه‌ای ظریف و هماهنگ در قالبی معاصر و مینیمال از نو خلق میکند. چنین طرح‌هایی، در عین آنکه ریشه‌ای عمیق در ویژگی‌ها و هویت یک مکان مشخص دارند، می‌توانند الهام‌بخش رویکردها و جریان‌های طراحی در نقاط دیگر جهان نیز باشند.
 - این چارچوب به دانشجویان کمک می‌کند تا محیط پیرامون خود را نه یک محدودیت، بلکه فرصتی برای آزمودن ایده‌های نو ببینند؛ ایده‌هایی که از ویژگی‌ها، ظرفیت‌ها و نیازهای همان بستر الهام می‌گیرند و در عین حال می‌توانند در مقیاسی فراتر نیز الهام‌بخش باشند. چنین نگاهی، زمینه‌ساز نوآوری و آموزش‌های میان‌فرهنگی نیز خواهد بود.
- پیش از ورود به فرآیند طراحی، این نکته را به خاطر داشته باشید
- در نهایت، ارزش و اهمیت این رویکرد در گفت‌وگوی پویایی نهفته است که میان بستر محلی و بینش جهانی شکل می‌گیرد. درک عمیق ویژگی‌ها و ظرفیت‌های یک بستر مشخص، به طراحان کمک می‌کند حساسیت و بینشی را در خود پرورش دهند که در مواجهه با شرایط و زمینه‌های گوناگون طراحی در نقاط مختلف جهان نیز کارآمد است. این فرایند، توانایی بهره‌گیری هوشمندانه از منابع، سازگاری با شرایط متغیر و درک زمینه‌های فرهنگی را تقویت می‌کند؛ مهارت‌هایی که در جهان به هم پیوسته امروز، بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارند. از این رو، شناخت عمیق ظرفیت‌ها و ویژگی‌های این رویکرد، پشتوانه‌ای محکم برای حضور و اثرگذاری در طراحی و در عرصه جهانی به شمار می‌رود.

تفاوت محلی و هایپرلوکال

اگرچه این دو اصطلاح گاهی به جای یکدیگر به کار می‌روند، اما در واقع به دو سطح متفاوت از توجه به بستر طراحی اشاره دارند.

محلی

- اصطلاح "محلی" معمولاً به یک محدوده جغرافیایی گسترده‌تر مانند یک شهر، شهرستان یا منطقه اشاره دارد. طراحی با رویکرد محلی می‌تواند شامل استفاده از مصالح تأمین‌شده از همان منطقه یا الهام گرفتن از سبک‌های معماری رایج در آن حوزه جغرافیایی باشد. این رویکرد به ویژگی‌های محیط پیرامون توجه دارد، اما لزوماً وارد جزئیات و ویژگی‌های خاص یک مکان مشخص نمی‌شود.

هایپرلوکال

- در مقابل، "هایپرلوکال" بر مقیاسی بسیار محدودتر و جزئی‌تر تمرکز دارد؛ مانند یک محله، یک خیابان یا حتی بخشی مشخص از یک محدوده شهری. این رویکرد مستلزم شناختی عمیق‌تر از ویژگی‌های منحصر به فرد همان مکان، پیشینه تاریخی آن، روابط اجتماعی ساکنان، منابع موجود و حتی شرایط اقلیمی خاص آن محدوده است.

- در رویکرد هایپرلوکال، استفاده از مصالح بومی تنها بخشی از ماجراست؛ آنچه اهمیت دارد شناخت منشأ دقیق آن مصالح، آشنایی با صنعتگران و سازندگان محلی و درک ویژگی‌های اجتماعی و فرهنگی همان مکان است. این رویکرد بر توجه به جزئیاتی تأکید دارد که هویت منحصر به فرد هر مکان را شکل می‌دهند؛ جزئیاتی که به یک فضا شخصیت می‌بخشد و زمینه را برای شکل‌گیری پیوندهای عمیق و پایدار در دل جامعه محلی مهیا می‌کند.

اصول طراحی هایپرلوکال از نگاه مسابقه‌ی AYDA AWARDS

مهم‌ترین اصول رویکرد هایپرلوکال را می‌توان در محورهای زیر خلاصه کرد:

اصل	مفهوم	خروجی مورد انتظار
هویت ریشه دار	این اصل بر تقویت ویژگی‌ها و هویت منحصر به فرد هر مکان تأکید دارد و با اولویت دادن به مصالح بومی، شیوه‌های ساخت سنتی و نیازهای جامعه محلی، به شکل‌گیری هویتی اصیل و	حفظ و تداوم میراث فرهنگی تقویت احساس تعلق به مکان
اثرگذاری پایدار	این رویکرد با کاهش وابستگی به حمل و نقل مصالح از راه دور و تکیه بر ظرفیت‌های محلی، به حفظ محیط زیست و افزایش تاب‌آوری جوامع و اقتصادهای منطقه‌ای کمک می‌کند.	کاهش ردپای کربنی افزایش تاب‌آوری اقتصادی
اثرگذاری فراتر از مرزهای محلی	شناخت عمیق بستر محلی و بازآفرینی خلاقانه ویژگی‌های آن، زمینه‌ساز شکل‌گیری راهکارهای نوآورانه‌ای است که می‌توانند فراتر از محدوده جغرافیایی خود الهام‌بخش باشند و بر جریان	الهام‌بخش بودن برای سایر جوامع تقویت خلاقیت در بهره‌گیری از منابع و افزایش آگاهی فرهنگی
آینده نگری	بهره‌گیری از دانش بومی و راهکارهای پایدار، به خلق طرح‌هایی می‌انجامد که در برابر تغییرات و چالش‌های آینده انعطاف‌پذیرتر و ماندگارتر هستند.	دوام و کارایی بلندمدت کاهش آسیب‌پذیری در برابر بحران ها و تغییرات پیش‌بینی نشده
بازآفرینی میراث فرهنگی	این اصل بر ارج نهادن و بازآفرینی عناصر تاریخی، فرهنگی و سنت‌های محلی در قالبی معاصر تأکید دارد تا این میراث همچنان زنده، پویا و متناسب با نیازهای امروز باقی بماند.	تداوم فرهنگی تکامل و بازآفرینی پویای سنت‌ها



طراحی هدفمند و منابع الهام آن

طراحی با الهام از طبیعت و اصول طراحی بیوفیلیک

چگونه می‌توان از دانش و تجربه نسل‌های گذشته برای خلق طرح‌هایی الهام گرفت که در عین ماندگاری، بازتاب‌دهنده هویت فرهنگی منحصر به فرد ما نیز باشند؟

این رویکرد بر بازگشت به طبیعت به عنوان یکی از بنیادی‌ترین منابع الهام در معماری و طراحی داخلی تأکید دارد. بر اساس این دیدگاه، طراحان با مشاهده و درک سازوکارهای هوشمندانه طبیعت، شیوه‌های سازگاری آن با محیط و اصول زیبایی شناختی نهفته در ساختارهای طبیعی، می‌توانند فضاهایی خلق کنند که علاوه بر پایداری و دوام، به ارتقای سلامت، آرامش و کیفیت زندگی انسان نیز کمک کنند. در این رویکرد، هدف صرفاً به کارگیری عناصر طبیعی در فضا نیست؛ بلکه طراحی با شناخت عمیق سیستم‌های اکولوژیک و فرآیندهای طبیعی شکل می‌گیرد به نحوی که این اصول در تمامی تصمیم‌ها و مراحل طراحی راهنما و الهام‌بخش باشند.

بررسی کنید که چگونه می‌توان از فرم‌ها، الگوها و فرآیندهای موجود در طبیعت - مانند ساختارهای فراکتالی، مارپیچ‌ها، الگوهای انشعابی یا جریان آب و هوا - برای توسعه راهکارهای سازه‌ای، سازماندهی فضایی یا طراحی مصالح و سطوح بهره گرفت. یکی از جنبه‌های اصلی این رویکرد، توجه به طراحی بیوفیلیک است؛ رویکردی که می‌کوشد از طریق تجربه مستقیم یا غیرمستقیم عناصر طبیعی، پیوندی عمیق‌تر میان انسان و محیط طبیعی برقرار کند. این امر می‌تواند از طریق بهره‌گیری حداکثری از نور و تهویه طبیعی، ادغام طراحی با فضاهای سبز زنده مانند دیوارهای سبز و باغ‌های داخلی، یا انتخاب مصالحی که یادآور بافت‌ها و رنگ‌های طبیعت هستند، محقق شود.

علاوه بر این، الهام گرفتن از طبیعت یکی از مؤثرترین راه‌ها برای خلق طرح‌هایی آینده‌نگر و ماندگار است. اکوسیستم‌های طبیعی به‌طور ذاتی از ویژگی‌هایی همچون تاب‌آوری، سازگاری و بهره‌وری بالای منابع برخوردارند. طراحان با الگو گرفتن از این سازوکارهای طبیعی می‌توانند ساختمان‌ها و فضاهای داخلی را طوری طراحی کنند که در برابر چالش‌های محیطی مقاوم‌تر باشند، انرژی کمتری مصرف کنند و ارتباطی هماهنگ‌تر با محیط پیرامون خود برقرار سازند. این رویکرد همچنین بر مدیریت چرخه‌ای منابع استوار است؛ رویکردی که در آن منابع همانند چرخه‌های تجدیدشونده طبیعت، با به حداقل رساندن پسماند، به‌طور مداوم بازیابی، بازتولید و دوباره وارد چرخه مصرف می‌شوند.

در نهایت، طبیعت را با دقت مشاهده کنید و از خردی که در طول زمان در آن شکل گرفته است برای خلق راهکارهای نوآورانه طراحی الهام بگیرید. چنین رویکردی نه تنها عملکرد زیست‌محیطی ساختمان‌ها را بهبود می‌بخشد، بلکه پیوندی عمیق‌تر میان انسان و محیط پیرامونش ایجاد می‌کند؛ پیوندی که می‌تواند به ارتقای سلامت روان، افزایش بهره‌وری و تقویت حس تعلق به مکان در جهانی که بیش از پیش در جست‌وجوی تعادل با طبیعت است، کمک کند.



چالش طراحی

**چالش طراحی: خلق فضاهایی اصیل
با رویکرد هایپرلوکال برای امروز و آینده**

و اما در چالش طراحی امسال، از شما می‌خواهیم سایتی مشخص را در بستر محلی خود انتخاب کنید و برای آن یک طرح معماری ارائه دهید؛ طرحی که با درک عمیق از ویژگی‌های منحصر به فرد آن مکان شکل گرفته باشد و تاریخ، فرهنگ، مصالح بومی و نیازهای جامعه محلی را در فرآیند طراحی به طور مؤثر در نظر بگیرد تا فضایی نوآورانه و اصیل، بر پایه رویکرد HYPERLOCAL، خلق شود.

طرح پیشنهادی شما باید نشان دهد که چگونه می‌توان عناصر و ویژگی‌های محلی را با نگاهی معاصر بازآفرینی و در قالب راهکارهای طراحی به کار گرفت. در اینجا، نوآوری به معنای کنار گذاشتن سنت نیست؛ بلکه به معنای یافتن شیوه‌های تازه و خلاقانه برای تداوم، بازآفرینی و تکامل آن است.

چالش اصلی، خلق فضایی است که در عین نوآوری، پیوندی عمیق با بستر خود داشته باشد و بازتاب‌دهنده هویت و ویژگی‌های همان مکان باشد. طرح شما باید به تقویت حس مکان و ارتقای کیفیت زندگی جامعه محلی کمک کند. همچنین لازم است ضمن پاسخگویی به نیازهای امروز، در مواجهه با چالش‌ها و تحولات آینده نیز کارآمدی خود را حفظ کند و با تکیه بر میراث گذشته و ظرفیت‌های محلی، فضایی پایدار، تاب‌آور و ماندگار برای آینده بیافریند که برای افراد جامعه نیز، اثری ارزشمند بر جای بگذارد.

شیوه نامه طراحی (دیزاین بریف)

از شما انتظار می‌رود طرحی نوآورانه ارائه کنید که با نگاهی آینده‌نگر شکل گرفته باشد. این طرح باید نمونه‌ای تاب‌آور و سازگارپذیر باشد و نشان دهد که فضاهای معماری چگونه می‌توانند در پاسخ به نیازهای در حال تغییر و چالش‌های پیش‌بینی‌نشده تکامل یابند و در عین حال، کارآمدی و اثرگذاری خود را برای نسل‌های امروز و آینده حفظ کنند.

برخی ملاحظات مرتبط با موضوع مسابقه:

● قابلیت انطباق با تغییرات و تکامل:
طرح شما چگونه می‌تواند همگام با تحولات اجتماعی، پیشرفت‌های فناوری و تغییرات محیطی، خود را با تغییر کاربری، سازماندهی فضایی یا تغییر مقیاس پروژه در گذر زمان سازگار کند و همچنان پاسخگوی نیازهای آینده باقی بماند؟

● تاب‌آوری در برابر بحران‌ها

طرح شما چگونه می‌تواند راهکارهای مؤثری برای مقابله با اختلالات و چالش‌های مختلف ارائه دهد و بتواند پس از این چالش‌ها احیا شده و دوام داشته باشد؟ برای مثال، چگونه می‌تواند در برابر رخدادهای اقلیمی شدید، کمبود منابع یا تغییرات جمعیتی تاب‌آور باشد؟

● بهره‌وری منابع و رویکرد چرخه‌ای

چه راهکارهای نوآورانه‌ای را در زمینه مصالح، انرژی و آب می‌توان در طراحی به کار گرفت تا اثرات زیست‌محیطی آن در تمامی مراحل چرخه عمر ساختمان به حداقل برسد؟

● ارزش ماندگار

طرح شما چگونه می‌تواند در بلندمدت برای جامعه ارزش‌آفرین باشد و در گذر زمان، منافع اجتماعی، زیست‌محیطی و اقتصادی خود را حفظ کند؟

● هماهنگی و سازگاری با بستر

طرح شما چگونه می‌تواند با درک و پاسخگویی هوشمندانه به شرایط اقلیمی، زمینه‌های فرهنگی و ویژگی‌های سایت، آمادگی بیشتری برای مواجهه با نیازها و چالش‌های آینده داشته باشد؟

● استفاده از مصالح بومی و محلی

طرح شما چگونه استفاده از مصالح بومی و مصالح در دسترس منطقه را در اولویت قرار می‌دهد تا ضمن کاهش آثار زیست‌محیطی ناشی از حمل‌ونقل، به تقویت اقتصاد محلی نیز کمک کند؟

گروه معماری

● بهره‌گیری از دانش و خرد نهفته در معماری بومی

طرح شما چگونه از شیوه‌های ساخت، الگوها و گونه‌های معماری بومی منطقه الهام می‌گیرد و آن‌ها را به شکلی متناسب با نیازها و شرایط امروز بازآفرینی می‌کند تا طرحی پایدار و تاب‌آور شکل گیرد؟

● میراث و هویت جامعه محلی

طرح شما چگونه میراث فرهنگی، روایت‌های بومی و هویت منحصر به فرد جامعه محلی را بازتاب می‌دهد و با برجسته‌ساختن آن‌ها، احساس تعلق، پیوستگی و تداوم فرهنگی را در میان اعضای جامعه تقویت می‌کند؟

● نکات کلیدی که لازم است در طراحی فضا به آن‌ها توجه کنید

● نوآوری و به‌کارگیری فناوری

فناوری چگونه می‌تواند به افزایش انعطاف‌پذیری، تاب‌آوری و عملکرد بلندمدت ساختمان کمک کند؟ آیا این هدف را می‌توان از طریق ارتقا و تکامل شیوه‌های سنتی محقق کرد؟

● تأثیرات اجتماعی و فرهنگی

طرح شما چه تأثیری بر تقویت انسجام اجتماعی، ارتقای کیفیت زندگی و حفظ یا تکامل هویت فرهنگی جامعه محلی خواهد داشت؟ این اهداف چگونه از طریق مشارکت و تعامل با جامعه محلی محقق می‌شوند؟

● پیامدهای زیست‌محیطی

طرح شما چگونه مصرف انرژی، آب و مصالح را به حداقل می‌رساند؟ همچنین چگونه با بهره‌گیری از مصالح محلی و راهکارهای طراحی غیرفعال، به بهبود کیفیت محیط‌زیست در بستر پروژه کمک می‌کند؟

● کیفیت‌های زیبایی‌شناختی طراحی (شامل رنگ و نور)

اصول زیبایی‌شناختی به کارگرفته شده در طراحی چگونه مفاهیم سازگاری و تاب‌آوری را بازتاب می‌دهند و فضاهایی ماندگار، جذاب و باکیفیت خلق می‌کنند؟ آیا این ویژگی‌ها از هنر، فرهنگ یا عناصر طبیعی بومی الهام گرفته‌اند؟

● تعامل انسان‌ها

...تعامل میان افراد

(به طور مثال فضاهایی که منجر به شکل‌گیری روابط و تعاملات اجتماعی شوند و حس تعلق و همبستگی میان افراد را تقویت کنند. آیا این فضاها می‌توانند الهام‌گرفته از مکان‌های گردهمایی سنتی در همان منطقه نیز باشند؟)

...تعامل با محیط ساخته‌شده

... (برای مثال، عناصری که کاربران بتوانند متناسب با نیاز خود آن‌ها را تغییر دهند یا با آن‌ها در تعامل باشند؛ عناصری که در صورت امکان با بهره‌گیری از مهارت و تولیدات صنعتگران محلی ساخته شده باشند.)

...تعامل با محیط طبیعی

... (برای مثال، برقراری ارتباطی هماهنگ با طبیعت، استفاده از راهکارهای غیرفعال کنترل اقلیم، بهره‌گیری از عناصر طراحی بیوفیلیک و انطباق طراحی با ویژگی‌های بوم‌شناختی منطقه.)



فصل چهارم

مراحل ارسال مدارک



معیارهای داوری

کانسپت
طراحی
25%

ایده ها و طراحی، به خوبی بازتاب دهنده مفهوم اصلی موضوع مسابقه باشند

- کانسپت های پروژه و بیان مسئله به صورت واضح و تاثیرگذار ارائه شده باشد
- بر مبنای تحقیقات موثر و گسترده شکل گرفته باشد
- توانایی ارائه راهکار های مرتبط و موثر برای چالش طراحی را داشته باشد
- نشان دهنده مهارت های تفکر انتقادی و حل مسئله باشد
- مبتکرانه و نوآورانه باشد، مرتبط با موضوع و بر کاربران فضا تاثیرگذار باشد

پرسش های راهنما در فرآیند طراحی

- آیا طرح شما به خوبی پاسخگوی یکی از نیازهای بنیادین انسان می باشد و یا مسئله ای را حل می کند؟
- آیا طرح شما هدف و عملکرد بهتری را برای ساکنان یا کاربران خود در مقیاس انسانی فراهم می آورد؟
- آیا طرح شما قادر به عرضه و ارائه ارزش های تجاری یا اجتماعی می باشد؟
- آیا طرح شما ضمن رعایت اصول ارگونومی و زیست محیطی، رفاه و سلامت جسمی کاربران را تامین می کند؟
- آیا طرح شما دیدگاه های جایگزین و / یا راهکارهایی برای حل مشکلات ارائه می دهد؟

عملکرد و
کارایی
15%

- برنامه ریزی / دقت طراحی فضا و طراحی سایت : توانایی ارائه پلان هایی مطابق با موضوع و زمینه مورد نظر. برنامه ریزی و طراحی پلان مناسب هر فضا، متناسب با نیازهای کاربران و مطابق با اصول آنتروپومتریک (ابعاد انسانی) و ارگونومیک.
- عملکرد: طراحی، برای کاربری مورد نظر مناسب باشد و تغییرات مثبتی در جامعه و کاربران ایجاد کند

● تاثیرگذاری طراحی: طراحی ، تاثیر قابل توجهی بر زندگی معاصر و محیط زندگی افراد داشته باشد. برپایه ارزش ها و هنجار های اجتماعی باشد. به طور موثر به پرورش نسل بعدی و پیشرفت جامعه به عنوان یک کل واحد کمک کند

● قابل اجرا و عملی بودن: طراحی، مطابق با مصالح و فناوری روز و قابل دسترس باشد

پرسش های راهنما در فرآیند طراحی

- آیا طرح شما می تواند با استفاده از فرآیندها، مصالح، فناوری های موجود و یا فناوری هایی که اکنون در حال توسعه هستند، اجرا شود؟
- آیا طرح شما قادر است به صورت همه جانبه پاسخگوی نیازهای کاربران و فعالیت هایشان بوده و پذیرای تغییرات آینده باشد؟
- آیا طرح شما در طولانی مدت نیز از نظر فیزیکی و زیبایی شناسی ارزش های خود را حفظ خواهد کرد؟

نوآوری در
طراحی
20%

- نشان دهنده سطح بالایی از ابتکار و خلاقیت باشد
- نشان دهنده توانایی ارائه راهکارهای نوآورانه و آینده محور با بهره گیری از فناوری باشد

پرسش های راهنما در فرآیند طراحی

- آیا طرح شما قابلیت استفاده از فناوری و / یا هوش فناوری را به حداکثر رسانده و یا از آن بهره می برد؟
- آیا طرح شما در اجرا و عمل مبتکرانه و بدیع است؟

پایداری
15%

- قابلیت پاسخگویی به نیازهای مردم و محیط زیست را با رویکردی ماندگار و تأثیرگذار داشته باشد.
(به عنوان مثال پاسخگوی مسائل اقلیمی و انرژی باشد)
- در طول مراحل توسعه، بقا و نگهداری پروژه، فرآیند های فکری موثر و استفاده از منابع تجدید پذیر و چرخه حیات را در نظر گرفته باشد.
- طراحی فراگیر و مانا باشد

پرسش های راهنما در فرآیند طراحی

- آیا طراحی شما از عناصر پایدار و سازگار با محیط زیست ، که به حفظ طبیعت کمک می کند، تشکیل شده است؟

زیبایی شناسی،
استفاده از رنگ و
تأثیرات بصری
15%

زیبایی شناسی و تأثیرات بصری

- طراحی از نظر زیبایی شناسی دلپذیر باشد و به طور موثر در هماهنگی با هنجارهای اجتماعی و فرهنگی کاربران خود باشد
- خلق مکان: فرصت تعامل کاربران با فضا را فراهم می کند

استفاده از رنگ

- نشان دهنده استفاده ی خلاقانه و موثر از رنگ باشد
- تعادلی سنجیده میان رنگ، مصالح و خروجی نهایی طراحی ایجاد کند
- از رنگ برای ارتقای کیفیت بصری مصالح، نما و سایر عناصر طراحی بهره بگیرد

ارائه و تحویل کار
10%

- ارائه، بسیار واضح و شفاف، خلاقانه و تعامل محور باشد
- ارائه، منسجم باشد و بتواند به کمک اقلام بصری، گرافیکی و / یا انیمیشن منجر به درک بهتر چالش ها و راهکار های ارائه شده در طراحی شود.
- ارائه، علاوه بر تمرکز بر روی مدارک طراحی شما در پروژه، فلسفه طراحی ، شامل فرآیند طراحی و کانسپت طراحی را نیز نشان دهد

● می توانید ارائه خود را با تاکید بر کانسپت طراحی، انگیزه های شخصی و منبع الهام خود آغاز کنید ● این مرحله زمان خوبی است برای ذکر آموخته های تاثیرگذار خود و یا رویدادهایی در زندگی شما که منجر به خلق چنین طرحی شده اند.	کانسپت طراحی و منبع الهام (حدود 3 دقیقه)
● بسیاری از فینالیست ها در مسابقات گذشته زمان زیادی را صرف صحبت از منابع الهام خود کرده و زمان کافی را برای توضیح در مورد پرسپکتیوهای طراحی و عملکردهای آن ها اختصاص ندادند ● حتما زمانی را برای توضیح بخش های مختلف و پیچیده طرح خود اختصاص داده تا بدین طریق داوران با طرح شما همراه و آشنا شوند. اکیدا پیشنهاد میکنیم برای اینکه داوران درک بهتری از کار شما داشته باشند، از پرسپکتیوهای زوم شده و از نمای نزدیک هم استفاده کنید.	طرح پروژه و پرسپکتیوهای طراحی (حدود 9 دقیقه)
● (در صورت وجود) مجددا بر راهکارها و کانسپت های طراحی که دارای المان هایی با پتانسیل بهبود زندگی جوامع هستند، تاکید کرده و جمع بندی از آنها ارائه دهید.	پایان / جمع بندی (حدود 3 دقیقه)

ضوابط و چک لیست مدارک ارسالی

- عنوان و موضوع پروژه و کانسپت
همه پروژه ها باید با عنوان پروژه و موضوع / کانسپت آن شروع شوند.
- شرح کانسپت طراحی
شرح طراحی نباید بیش از 800 کلمه باشد و باید در قالب یک فایل WORD ارسال شود.
هنگام ارسال نیز فایل آن باید داخل CD/DVD ارسالی ضمیمه شده باشد.
- شیت های ارائه - (سایز A2 و عمودی) (PORTRAIT)
A- حداقل 3 شیت، و حداکثر 4 شیت، شیت ها باید دقیقاً مطابق با نسخه دیجیتالی باشند
B- شیت 1 شامل عکس های موجود از سایت (در صورت لزوم)،
توسعه دهنده و پیمانکار سایت (در صورت لزوم)، پلان طبقات، نماها، پلان مبلمان و تحلیل سایت باشد.
C- در شیت های 2، 3 و 4 پرسپکتیوهای سه بعدی قرار میگیرد.
برای دریافت دستورالعمل های استفاده از رنگ به بخش شماره 7 "رنگها" مراجعه کنید
D- شیت های ارائه باید به صورت عمودی (PORTRAIT) طراحی شده و به هیچ عنوان به صورت افقی نباشند.
E- نسخه دیجیتالی شیت های A2 پروژه باید در CD/DVD با پوشه ای به نام "PRESENTATION BOARD"
ذخیره شود و نام هر کدام به صورت "BOARD 1"، "BOARD 2" و به همین ترتیب نام گذاری شود.
- نام گذاری مدارک داخل شیت های ارائه
A- تمامی فضاهای پلان نام گذاری شوند.
B- پرسپکتیوهای موجود در شیت های دیجیتال 2، 3 و 4 باید در اندازه های A4، A3 یا A5 باشد
و داخل شیت قرار گیرند.
توسعه دهنده و پیمانکار سایت (در صورت لزوم)، پلان طبقات، نماها، پلان مبلمان و تحلیل سایت باشد.
C- فرم ثبت نام باید هنگام ارسال مدارک در DVD/CD به عنوان کاور، پیوست یا ضمیمه شود.
D- به منظور حفظ ناشناس بودن آثار در فرآیند داوری، از درج نام یا هرگونه اطلاعات هویتی
دیگر بر روی شیت های ارائه خودداری کنید.
- تصاویر پرسپکتیو
A- هر کدام از فایل های پرسپکتیو به صورت جداگانه باید (حداقل) در اندازه A4 باشد.
این فایل ها باید در پوشه ای با عنوان "PERSPECTIVES" و با فرمت JPEG ذخیره شوند.
و نامگذاری آنها براساس "نام فضا" باشد. به عنوان مثال، اتاق نشیمن / لابی.
B- تمام فایل های تصویری باید حداقل 300 DPI و فقط در فرمت JPEG باشند.
- عکس ها
A- یک عکس پرسنلی جدید از خود با وضوح بالا در قالب JPEG با
کیفیت 300DPI و با نام خود به عنوان نام فایل بارگذاری شود (به عنوان مثال "نام شرکت کننده. JPEG").
B- اطمینان حاصل کنید که چهره شما کاملاً واضح دیده شود. زیرا در صورت انتخاب شدن
به عنوان فینالیست از این عکس در رسانه ها و نشریات آنلاین استفاده خواهد شد.
- رنگ ها
A- تمام رنگهای استفاده شده در پروژه، در صورت وجود، باید از طیف رنگ های شرکت نیپون باشد.
B- در فرم ثبت نام مشخص کنید که کالیته های رنگی از کدام کشور نماینده ی NIPPON انتخاب شده اند،
زیرا هر کدام از کشورها مجموعه های مختلفی از نام رنگ ها و کد های رنگی دارند.
C- برای مشاهده / دانلود کالیته های رنگی به [aydairan.ir] مراجعه کنید.

مراحل ارسال

• ارسال آنلاین

۱. فرم ثبت نام آنلاین را در [هر کشور URL خود را برای ارسال آنلاین درج کند] تکمیل کنید.

۲. فایل ثبت نام خود را از طریق لینک ارائه شده در بالا ارسال کنید.

• ارسال مدارک غیرآنلاین (فیزیکی)

۱. فرم ثبت نام را در بخش C تکمیل کرده و آن را به CD / DVD ضمیمه کنید

۲. CD / DVD حاوی: (چنانچه ارسال CD/DVD در مدارک ارسالی لازم نباشد،

تیم های ملی تغییرات لازم را در متن اعمال کنند.)

A- پوشه ای به نام "PRESENTATION BOARD" که دارای فایل های JPEG شیت های

ارائه شما با کیفیت 300DPI باشد و نام گذاری آن ها به صورت "YOUR NAME – BOARD 1"

"YOUR NAME – BOARD 2"، "YOUR NAME – BOARD 3.JPEG" ، به همین ترتیب باشد.

{در نام فایل ها به جای YOUR NAME نام خود را بنویسید و در ادامه شماره ی برد و

یا شیت را بنویسید. مثال : نام شرکت کننده- برد 3، JPEG} تمامی فایل ها به صورت

عمودی (PORTRAIT) باشند و افقی نباشند.

B- پوشه ای به نام "PERSPECTIVES" شامل تمام پرسپکتیوها در قالب JPEG ، با کیفیت

300DPI و نامگذاری مناسب (به عنوان مثال "اتاق نشیمن" یا "لابی").

C- شرح کانسپت طراحی شما نباید بیش از 800 کلمه باشد و در یک فایل

MICROSOFT WORD با نام "DESIGN CONCEPT STATEMENT.DOCX" ذخیره شود.

D- عکس پرسنلی جدید شما با فرمت JPEG و کیفیت 300DPI که نام فایل عکس،

نام شما باشد (به عنوان مثال "نام شرکت کننده. JPEG").

E- فرم ثبت نام و CD / DVD

تذکر: لطفاً از کامل بودن نوشته ها و مدارک ارسالی اطمینان حاصل فرمایید، زیرا مدارک ارسالی ناقص پذیرفته نشده و ممکن است رد شوند.

فرم ثبت نام

تذکر مهم: لطفاً اطمینان حاصل کنید که در زمان ارسال حتماً دانشجوی یک موسسه آموزشی هستید. AYDA این حق را برای خود محفوظ می دارد که چنانچه معلوم شود شرکت کنندگان در زمان ارسال، دانش آموخته و فارغ التحصیل باشند، فرم ایشان را رد کند.

نام	
نام موسسه آموزشی یا دانشگاه	
دوره و رشته	
(لطفاً نام رشته به صورت کامل با ذکر گرایش اصلی و فرعی (در صورت وجود) و سال تحصیلی نوشته شود)	
کد ملی / کد شناسایی	شماره همراه
آدرس پستی	
شهر / استان	
کد پستی	کشور
آدرس ایمیل	
گروه:	☐ گروه معماری ☐ گروه طراحی داخلی
عنوان پروژه	
تعداد کل شیت های ارائه	
نام کشوری که کالیته رنگ نیپون از آنجا انتخاب شده	
(نکته مهم: نام و کد رنگ ها در هر کشور متفاوت است. لطفاً مشخص کنید که از کدام کالیته و کدهای رنگی نیپون در ارسال شما استفاده شده است)	
موقعیت پروژه (در صورت امکان)	
نام استاد	
امضای شرکت کننده	

شرکت کنندگان باید در زمان ارسال، دانشجوی یکی از رشته های طراحی داخلی، معماری و / یا سایر دوره های مربوطه در یک موسسه آموزشی باشند. اگر مشخص شود که شرکت کننده در زمان ارسال فارغ التحصیل شده است، رد صلاحیت می شود.

شرکت در این مسابقه برای کلیه دانشجویان طراحی داخلی سال دوم تحصیلی و بالاتر و همچنین دانشجویان معماری در سال سوم و بالاتر مجاز است. شرکت کنندگان باید کمتر از یک سال تجربه کار حرفه ای داشته باشند. در صورتی که دوره کارآموزی اجباری یک ساله دانشگاه / موسسه پس از فارغ التحصیلی شرکت کننده اتفاق بیفتد، این دوره به عنوان تجربه کاری حرفه ای در نظر گرفته می شود.

هر دانشجو فقط میتواند با یک پروژه ثبت نام کند.

آثار ارسالی باید کاملاً با دستورالعمل های ثبت نام مطابقت داشته باشد و باید به هماهنگی کننده و مسئول مسابقه در هر دانشگاه (هر زمان که لازم باشد) ارسال شود.

تاریخ نهایی ارسال [۲۴ آذر ۱۴۰۵] است.

حقوق تمامی موارد ارسالی نزد شرکت کنندگان محفوظ است. کلیه آثار ارسالی متعلق به گروه شرکتهای نیپون بوده و حق استفاده تبلیغاتی از آثار ارسالی برای آنها محفوظ می باشد.

تصمیمات داوران قطعی است.

به نامزد های منتخب جهت ارائه شفاهی برای تصمیم گیری نهایی داوران، اطلاع رسانی خواهد شد.

به برندگان برای شرکت در مراسم اهدا جوایز اطلاع رسانی خواهد شد. چنانچه آثار برگزیده توسط برگزار کننده و حامی مالی برنامه مناسب تشخیص داده شوند، ممکن است در برنامه های بازاریابی و تبلیغاتی از آنها استفاده شود.

کلیه هزینه های سفر و سایر موارد مربوط به حضور در مراسم افتتاحیه، ارائه شفاهی و مراسم اهدای جوایز در سطح ملی بر عهده برندگان خواهد بود. جوایز غیر قابل انتقال و غیر قابل تعویض با وجه نقد یا غیر نقد هستند.

برگزار کننده این حق را برای خود محفوظ می دارد که کالای دیگری را با ارزش مشابه بدون اطلاع قبلی برای جایزه ها جایگزین کند.

کلیه دانشجویان شرکت کننده در زمان ثبت نام باید گذرنامه معتبر داشته باشند.

فقط برندگان عنوان اصلی بین المللی مجاز به شرکت در مسابقات آینده AYDA نخواهند بود. اما از سایر شرکت کنندگان سال های قبل جهت شرکت مجدد در مسابقه استقبال می شود.

بیانیه رفع مسئولیت

بدینوسیله تأیید می کنم که اطلاعات فوق صحیح و دقیق است. این پروژه منحصر برای مسابقه (AYDA AWARDS) 2026 در نظر گرفته شده است. مطابق با سیاست حفظ حریم خصوصی گروه NIPSEA، اطلاعات شخصی شما، جز در مواردی که در اختیار شرکت ها و / یا برندهای همکار با [هر کشور، نام شرکت مربوطه را در این بخش وارد کنید] قرار گیرد، در اختیار هیچ شخص یا نهاد ثالثی قرار نخواهد گرفت. شما با ارسال داده های خود، موافقت می کنید که [شرکت رنگسازی نیپون و ایرانیان] داده های شما را پردازش کرده و برای استفاده در آینده به آنها دسترسی داشته باشد. همچنین، شما حق هرگونه ادعا یا مطالبه علیه [شرکت رنگسازی نیپون و ایرانیان] در خصوص نقض تعهدات ناشی از سیاست حفظ حریم خصوصی گروه NIPSEA را از خود سلب می کنید.

یادداشت ها:

ارسالی های AYDA 2026 باید متعلق به شخص شرکت کننده باشد.

هر پروژه ارسالی باید شرایط ارسال، معیارهای ارائه و معیارهای مورد نظر هر گروه را داشته باشد.

شرکت کنندگان قبلی که عنوان بزرگترین طراح سال به آنها اعطا شده، مجاز به شرکت در مسابقه AYDA AWARDS 2026 نیستند.

ارسال هایی که با شرایط مطابقت نداشته باشند پذیرفته نمی شوند.

منابعی برای مسیر طراحی شما

تا پایان فصل سوم، انتظار می‌رود چارچوب فکری، منابع الهام و طرح خود را به گونه‌ای تدوین کرده باشید که پشتوانه‌ای محکم برای ایده‌های شما باشند.

تدوین یک شرح طراحی تأثیرگذار و قدرتمند

یک شرح طراحی قدرتمند، می‌تواند عمق ایده‌ها، ارزش‌ها و تأثیرگذاری پروژه شما را به روشنی منتقل کند. بهتر است از آغازهای کلیشه‌ای مانند «این پروژه...» (THIS PROJECT) پرهیز کنید. در عوض، شرح طراحی خود را از همان ابتدا با بیان ایده محوری، چشم‌انداز کلی یا مهم‌ترین منبع الهام پروژه، آغاز کنید تا بتوانید توجه مخاطب را جلب کنید. چنین رویکردی از همان آغاز، مسیر روایت پروژه را روشن کرده و سبب انسجام و گیرایی ارائه شما می‌شود.

به منظور تدوین یک شرح طراحی دقیق، منسجم و تأمل‌برانگیز، پیشنهاد می‌شود به پرسش‌های کلیدی زیر پاسخ دهید:

- تأثیرات اکولوژیکی، اجتماعی و فناوری طرح شما چگونه می‌تواند در این سه بُعد در هم تنیده (اکولوژیک، اجتماعی و فناوری) به ارتقای کیفیت زندگی انسان‌ها کمک کند؟ این پرسش شما را ترغیب می‌کند تا فراتر از جنبه‌های زیبایی‌شناختی بیاندیشید و پیامدها و اثرات گسترده‌تر طرح خود را به صورت جامع ارزیابی کنید.
- ردپای زیست‌محیطی طرح شما چه تأثیری بر محیط‌زیست خواهد داشت؟ برای پاسخ این پرسش، به کانسپت اصلی پروژه، مصالح انتخابی، الزامات نگهداری، میزان مصرف انرژی و همچنین راهکارهای پیش‌بینی‌شده برای مدیریت آب و پسماند توجه کنید. بررسی این موارد، میزان توجه پروژه به اصول پایداری را به روشنی بیان می‌کند، و نشان می‌دهد که ابعاد زیست‌محیطی و اکولوژیک طرح خود را به دقت مورد توجه قرار داده‌اید.
- آینده‌نگری در طراحی به نظر شما، مهم‌ترین ویژگی که یک طرح آینده‌نگر باید از آن برخوردار باشد چیست؟ این پرسش از شما می‌خواهد درباره عواملی مانند تاب‌آوری، سازگاری با تغییرات یا دیگر ویژگی‌های اساسی که تداوم و کارآمدی طرح را در بلندمدت تضمین می‌کنند، تأمل کنید و مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار را مشخص کنید.
- نقش اجتماعی و منافع عمومی طرح آینده‌نگر شما چگونه می‌تواند به طور مشخص به رفع چالش‌های موجود کمک کند و برای جامعه و تمامی گروه‌های ذی نفع ارزش‌آفرین باشد؟ این پرسش، شما را به تأمل درباره پیامدهای اجتماعی طرح وامی‌دارد و بر این اصل تأکید دارد که "طراحی باید در خدمت جامعه و در تعامل با آن شکل بگیرد". اصلی که یکی از ارکان مهم رویکرد هابیرلوکال در این دوره از مسابقه است.

● **روش‌شناسی پژوهش:** در تدوین طرح خود از چه روش پژوهشی استفاده کرده‌اید؟ مهم‌ترین منابع اطلاعاتی یا منابع الهام‌بخش شما در فرایند پژوهش چه بوده‌اند؟ در طول پژوهش، چه پرسش‌های کلیدی و چه محدوده‌ای از موضوع را بررسی کرده‌اید؟ روش پژوهشی انتخاب شده تا چه اندازه در دستیابی به اهداف پژوهش موفق بوده و مهم‌ترین یافته‌ها و آموخته‌های حاصل از آن چه بوده است؟

پاسخ به این بخش، نشان‌دهنده استحکام علمی پژوهش شما و رویکردی است که پیش‌تر از آن با عنوان «طراح جامعه پژوه و رویکرد مردم نگار» یاد شد؛ رویکردی که بیانگر عمق فکری پروژه و ارتباط آن با نیازهای واقعی جامعه است. در نهایت، یک شرح طراحی موفق در مسابقه‌ی AYDA تنها به توضیح آنچه طراحی کرده‌اید محدود نمی‌شود؛ بلکه باید چرایی شکل‌گیری این طرح را تبیین کرده و بیان کند که چگونه آن را بر پایه پژوهش توسعه داده‌اید و در پی دستیابی به چه تأثیرات گسترده‌تری هستید. این رویکرد، دانشجویان را قادر می‌سازد تا منطق طراحی، عمق فکری و اهمیت اجتماعی پروژه خود را به شیوه‌ای شفاف و مستدل تشریح کنند.

فرا تر از اصول زیبایی‌شناسی: ملاحظات کلیدی در طراحی

- در این مسابقه، یک طرح موفق تنها به معیارهای زیبایی‌شناختی محدود نمی‌شود؛ بلکه باید در تمامی مراحل شکل‌گیری و ارائه آن، مجموعه‌ای از معیارهای کیفی را نیز به‌روشنی منعکس کند. این معیارها، بیانگر ارزش‌ها و انتظارات بنیادین مسابقه‌ی AYDA هستند و تضمین می‌کنند که طرح‌های برگزیده، علاوه بر جذابیت بصری، از پشتوانه‌ای فکری قوی برخوردار باشند و بر پایه مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تعهد به حفظ محیط زیست شکل گرفته باشند.
- **شکل‌گیری کانسپت:** این معیار به عمق، اصالت و انسجام ایده محوری طرح و همچنین به میزان ارتباط و انطباق آن با موضوع مسابقه می‌پردازد. یک کانسپت قدرتمند، بنیان اصلی یک طرح تأثیرگذار را شکل می‌دهد.
 - **نوآوری در طراحی:** در این بخش، میزان خلاقیت و نوآوری شما در به‌کارگیری اصول طراحی، انتخاب مصالح و بهره‌گیری از فناوری‌ها، به‌ویژه توانایی شما در بازآفرینی خلاقانه عناصر بومی ارزیابی می‌شود.
 - **تحلیل انتقادی:** توانایی تحلیل و ارزیابی دقیق سایت، بستر پروژه و راهکارهای طراحی پیشنهادی از اهمیت بالایی برخوردار است. این معیار نشان می‌دهد که شما با نگاهی سنجیده، آگاهانه و تحلیلی به مسئله پرداخته و تصمیمات طراحی خود را بر پایه استدلال و شناخت کافی اتخاذ کرده‌اید.
 - **حساسیت در طراحی:** این معیار، میزان توجه و حساسیت شما نسبت به جامعه محلی، فرهنگ آن و محیط پیرامون را ارزیابی می‌کند. در این رویکرد، طراحی با احترام به ویژگی‌های بستر، زمینه‌های فرهنگی و نیازهای کاربران شکل می‌گیرد و پاسخی متناسب و آگاهانه به شرایط خاص هر مکان ارائه می‌دهد؛ رویکردی که با نقش «طراح جامعه پژوه و مردم نگار» که پیش‌تر به آن اشاره شد، همخوانی دارد.
 - **پایداری:** به‌کارگیری همه‌جانبه اصول طراحی پایدار، انتخاب مسئولانه مصالح و استفاده از راهکارهای افزایش بهره‌وری انرژی، از ارکان اصلی این معیار است و ارتباط مستقیمی با مفهوم آینده‌نگری در طراحی دارد.
 - **خلق مکان:** این معیار، توانایی طرح در خلق فضاهایی را ارزیابی می‌کند که هویت مکانی را تقویت کنند، احساس تعلق را در میان کاربران و جامعه محلی ارتقا دهند و زمینه‌ساز تعاملات اجتماعی مثبت باشند. این رویکرد بر اهمیت کیفیت زندگی و رفاه جامعه، که یکی از محورهای اصلی این مسابقه است، تأکید دارد.
 - **آینده‌نگری:** این معیار، میزان آینده‌نگری طرح را ارزیابی می‌کند؛ اینکه تا چه اندازه می‌تواند در گذر زمان با نیازها و شرایط متغیر سازگار شود، در برابر چالش‌های آینده تاب‌آور بماند و همچنان کارآمد و اثرگذار باشد. طرحی که این ویژگی‌ها را داشته باشد، نه تنها به نیازهای امروز پاسخ می‌دهد، بلکه در آینده نیز ارزش و کارآمدی خود را حفظ می‌کند.
- امیدواریم این مجموعه معیارها، تصویری روشن از معیارهای برتری در مسابقه‌ی AYDA ارائه دهد. این چارچوب به دانشجویان کمک می‌کند طرح خود را ارزیابی و تکمیل کنند و اطمینان یابند که همه جنبه‌ها و الزامات مطرح شده در بریف مسابقه را به‌طور کامل در طراحی خود در نظر گرفته‌اند.

طراحی با محوریت جامعه: مفهوم «جامعه ۱۵ دقیقه‌ای»

توجه: این مفهوم از مباحث اساسی این دوره به شمار می‌رود. برای برنامه‌ریزی و طراحی جامعه محور، درک عمیق این رویکرد ضروری است.

مفهوم «جامعه ۱۵ دقیقه‌ای» نمونه‌ای عملی از چگونگی تحقق ایده «طراحی در خدمت جامعه و در تعامل با جامعه» در رویکرد هایپرلوکال است. این رویکرد در برنامه‌ریزی شهری بر ایجاد محله‌هایی خودکفا تأکید دارد که در آنها ساکنان بتوانند نیازهای روزمره خود، از جمله دسترسی به محل کار، مراکز خرید، فضاهای آموزشی، خدمات درمانی و امکانات تفریحی را تنها با چند دقیقه پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری از محل سکونت خود تأمین کنند. این مفهوم، الگویی کاربردی در رویکرد طراحی هایپرلوکال در مقیاس محله ارائه می‌دهد و نشان می‌دهد که چگونه می‌توان مفاهیم و ایده‌های نظری را به راهکارهای ملموس و قابل اجرا در طراحی معماری و فضاهای شهری تبدیل کرد. در ادامه، چند نمونه از شیوه‌های به‌کارگیری این کانسپت ارائه شده است:

- توسعه‌های چندمنظوره: پروژه‌هایی طراحی کنید که کاربری‌های مسکونی، تجاری و فضاهای عمومی و اجتماعی را به‌گونه‌ای سازمان‌دهی کنند که دسترسی به آن‌ها با چند دقیقه پیاده‌روی امکان‌پذیر باشد، چنین رویکردی، نیاز به طی مسافت‌های طولانی را در طول روز را کاهش می‌دهد و به شکل‌گیری محله‌ای پویا، سرزنده و قابل زیست کمک می‌کند.
- مراکز اجتماعی: فضاهایی طراحی کنید که زمینه را برای گردهمایی، تعاملات اجتماعی، برگزاری بازارهای محلی و رویدادهای اجتماعی فراهم آورند. این فضاها نقشی مهم در تقویت هویت محلی، انسجام اجتماعی و حس تعلق ساکنان به محله ایفا می‌کنند.
- بهره‌گیری از منابع محلی: در طراحی خود، راهکارهایی برای استفاده از ظرفیت‌ها و منابع محلی پیش‌بینی کنید؛ برای نمونه، پیش‌بینی فضاهای باغبانی مشارکتی برای تولید محصولات غذایی یا فراهم کردن زمینه حمایت از کسب‌وکارها در مقیاس محله و ارائه خدمات محلی می‌تواند به تقویت اقتصاد محلی و افزایش خودکفایی جامعه کمک می‌کنند.

رویکرد تفکر در طراحی: فرآیندی انسان‌محور برای حل مسئله

تفکر در طراحی، یکی از روش‌های شناخته شده و مؤثر برای حل مسئله است که بر رویکردی انسان‌محور استوار است و بر پایه آزمون، ارزیابی و بهبود مستمر راهکارها شکل می‌گیرد. این رویکرد بر شناخت عمیق نیازها، خواسته‌ها و دغدغه‌های جامعه محلی تأکید دارد و نقش طراح را به عنوان یک «طراح جامعه پژوه و مردم نگار» برجسته می‌کند؛ طراحی که فراتر از ایده‌های انتزاعی، زندگی روزمره، رفتارها و نیازهای واقعی کاربران را می‌شناسد و آن‌ها را مبنای تصمیم‌های طراحی قرار می‌دهد. در این نگاه، طراحی صرفاً خلق یک محصول نیست، بلکه فرایندی تعاملی، همدلانه و پاسخگو به نیازهای انسان است. نمونه‌هایی از کاربرد تفکر در طراحی عبارت‌اند از:

- همدلی با کاربران : با انجام پژوهش‌های میدانی، شناختی عمیق از تجربه‌ها، نیازها، دغدغه‌ها و چالش‌های افرادی به دست آورید که قرار است از فضای طراحی‌شده شما استفاده کنند. این مرحله مستلزم گردآوری داده‌های کیفی و شناخت عمیق تجربه زیسته کاربران است.
- طراحی مشارکتی : اعضای جامعه محلی را به طور فعال و از طریق کارگاه‌های مشارکتی، نظرسنجی‌ها یا جلسات دریافت بازخورد، در فرایند طراحی مشارکت دهید. این رویکرد به شما کمک می‌کند تا طرح نهایی بازتاب‌دهنده نیازها و خواسته‌های واقعی جامعه باشد و حس تعلق و مشارکت را در میان کاربران تقویت کند.
- نمونه‌سازی و آزمون : با ساخت ماکت‌ها یا اتودهای اولیه از بخش‌های مختلف طرح، از کاربران در همان مراحل اولیه بازخورد بگیرید و بر اساس تجربه و تعامل آن‌ها، طرح خود را اصلاح و تکمیل کنید. این فرایند تکرارشونده، امکان شناسایی نقاط ضعف و رفع آن‌ها را پیش از اجرای نهایی فراهم می‌سازد.
- بازنگری و بهبود مستمر : فرایندی منعطف برای طراحی در پیش بگیرید که امکان بازنگری، اصلاح و بهبود مستمر طرح را بر پایه آموخته‌های جدید و بازخوردهای دریافتی از جامعه محلی و سایر ذی‌نفعان فراهم کند. این رویکرد باعث می‌شود طراحی در طول فرایند توسعه، بر اساس آموخته‌ها و بازخوردهای مستمر اصلاح و تکمیل شود و همواره با نیازها و شرایط واقعی هماهنگ بماند.

این روش، چارچوبی منسجم برای پیشبرد پروژه در اختیار دانشجویان قرار می‌دهد و زمینه را برای تقویت مهارت‌های ضروری همچون پژوهش، کار گروهی و ارزیابی انتقادی و مستمر طرح فراهم می‌کند؛ مهارت‌هایی که برای فعالیت حرفه‌ای در حوزه طراحی و معماری از اهمیت بالایی برخوردارند.



اهداف توسعه پایدار سازمان ملل SDGS؛ منبعی برای ایده گرفتن در طراحی و چارچوبی برای خلق راهکارهای نوآورانه

اگر در آغاز فرآیند ایده پردازی برای طراحی با کمبود ایده روبه‌رو شده‌اید یا نمی‌دانید از کجا شروع کنید، پیشنهاد می‌کنیم از اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد (SDGS) به عنوان یک منبع الهام ارزشمند بهره بگیرید.

اهداف توسعه پایدار، مرجعی جامع و ابزاری کاربردی برای شناسایی ترندهای نوظهور و چالش‌های مهم اجتماعی فراهم می‌کنند؛ چالش‌هایی که می‌توان با بهره‌گیری از رویکرد هایپرلوکال به آن‌ها پاسخ داد.

جدول زیر نشان می‌دهد که چگونه می‌توان برخی از اهداف توسعه پایدار را به کمک رویکرد طراحی هایپرلوکال محقق کرد.

توجه: موارد زیر صرفاً جهت راهنمایی ارائه شده‌اند و رعایت آن‌ها الزامی نیست.

ایجاد شهرها و سکونتگاه‌هایی که برای همه قابل دسترس، ایمن، تاب‌آور و پایدار باشند.

شهرها و جوامع پایدار 11



طراحی فضاهایی که کیفیت زندگی و مشارکت اجتماعی همه اقشار جامعه را تقویت کند. دسترسی به فضاهای سبز را فراهم کنند، حمل‌ونقل پایدار را ترویج دهند و به حفاظت از فرهنگ و میراث محلی کمک کنند.

کاهش نابرابری در کشورها و میان کشورها

کاهش نابرابری ها 10



طراحی فضاهایی در دسترس و مناسب برای همه که پاسخگوی نیازهای گروه‌های مختلف جامعه باشند، به تفاوت‌های فرهنگی احترام بگذارند و عدالت اجتماعی را تقویت کنند.

تضمین الگوهای اقدام فوری برای مقابله با تغییرات اقلیمی و پیامدهای آن

اقدام برای اقلیم 13



طراحی فضاهایی که با به‌کارگیری راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی، استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر (در صورت امکان) و کاهش ردپای کربن در سراسر چرخه عمر ساختمان، به مقابله با تغییرات اقلیمی و کاهش پیامدهای آن کمک کند.

تضمین الگوهای پایدار تولید و مصرف

تولید و مصرف مسئولانه 12



طراحی فضاهایی با عمر مفید طولانی، که با اولویت دادن به مصالح بومی و پایدار، کاهش تولید پسماند در مراحل ساخت و بهره‌برداری، به تحقق الگوهای پایدار تولید و مصرف کمک کند.

پیوست شرکت در برنامه کشف طراحی در دانشکده تحصیلات تکمیلی طراحی دانشگاه هاروارد

اعطای این فرصت، مشروط به سیاست‌های دانشگاه هاروارد درباره پذیرش دانشجویان بین‌المللی در زمان ثبت درخواست خواهد بود. چنانچه در آن زمان امکان ثبت‌نام دانشجویان بین‌المللی وجود نداشته باشد، برگزارکنندگان مبلغ ۵,۰۰۰ دلار آمریکا به‌عنوان جایزه نقدی به برنده اعطا خواهند کرد. برنده می‌تواند بنا به صلاحدید خود، بخشی از این جایزه را برای ثبت‌نام در دوره مجازی DESIGN DISCOVERY یا کشف طراحی مجازی ارائه شده توسط دانشکده طراحی هاروارد اختصاص دهد.



THANK YOU