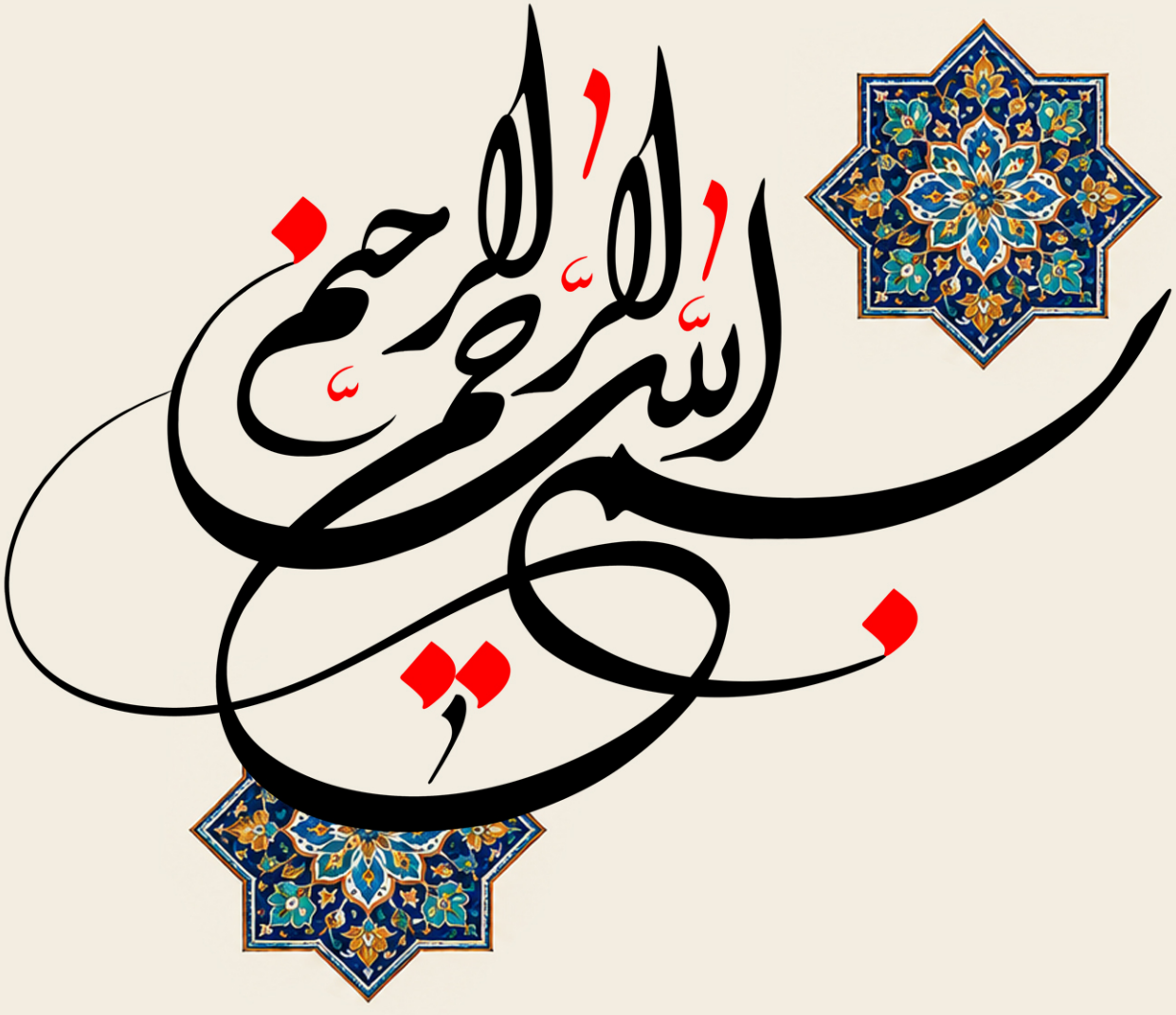

بسم الله الرحمن الرحیم

## مقدمه

جشنواره مد و لباس فجر اصلی‌ترین رویداد عرصهٔ سبک پوشش کشور است که تلاش دارد با استفاده از ابزارها و سازوکارهای در دسترس، به توسعه و ترویج پوشاک تراز فضای فرهنگی کشور یاری رسانده، فراهم آورنده بستر لازم برای ایده‌پردازی، جریان‌سازی و جهت‌دهی به سبک پوشش نوین کشور باشد و زمینه‌ساز استعدادیابیِ هنرمندان نوآور و متخصصین با سابقه و تراز اول سراسر کشور شود.

بر همین اساس چهاردهمین جشنواره مد و لباس فجر با بهره‌گیری از تجارب و نقاط ضعف و قوت ادوار پیشین با رویکردی نو، تلاش دارد تا به صورت ویژه، ضمن تمرکز بر کشف استعدادها و توانمندی طراحان ایرانی سراسر کشور، زمینه لازم برای "کشف ایران" به مثابه منبع الهام بی پایان برای طراحی انواع پوشاک را فراهم کند. این دوره از جشنواره به میزبانی نگین انگشتر تاریخ و فرهنگ ایران، استان اصفهان برگزار می‌شود و تلاش خواهد شد تا در شیوه برگزاری، انتخاب برگزیدگان و همچنین نوع جوایز، از روش‌های نوآورانه استفاده شود.



## موضوع جشنواره

موضوع محوری چهاردهمین جشنواره مد و لباس فجر در بخش‌های رقابتی طراحی و عکاسی «کشف ایران» است. در بخش‌های معرفی، نمایش و تقدیر نیز نسبت هر بخش با موضوع محوری جشنواره مطابق توضیحات اختصاصی همان بخش سنجیده می‌شود. منظور از «کشف ایران» جست‌وجوی منابع الهام، تجربه‌های زیسته، نشانه‌ها و روایت‌های مرتبط با ایران فرهنگی و ایران معاصر است که در این دوره به‌صورت خاص بر جنبه‌های زیر متمرکز است:

1. کشف جنبه‌های ملموس، نمادها و نشانه‌های فرهنگی و اجتماعی ایران و استفاده از آنها در طراحی یا روایت تصویری سبک پوشش امروز.
2. کشف جنبه‌های مفهومی و معانی فرهنگی و اجتماعی ایرانی و بهره‌گیری از آنها به عنوان منبع الهام برای طراحی یا روایت تصویری.
3. تجربه زیسته انسان ایرانی معاصر به عنوان منبعی برای طراحی پوشاک مفهومی و کاربردی یا روایت سبک پوشش در نقاط مختلف ایران.

محورهای فوق در قالب مستندات، مودبوردهای رسمی جشنواره و نشست‌های تخصصی پیش و حین رویداد به اطلاع شرکت‌کنندگان خواهد رسید.



# بخش های جشنواره

## 1-بخش‌های رقابتی

### الف) مسابقات طراحی و آثار

مسابقات طراحی چهاردهمین جشنواره مد و لباس فجر با هدف شناسایی استعدادهای نوآور و توانایی تبدیل ایده به محصول یا اثر قابل اجرا برگزار می‌شود. متقاضیان این بخش باید موضوع «کشف ایران» را در چارچوب اختصاصی هر رشته توسعه دهند. در این بخش امکان مشارکت حقوقی توسط شرکتها، موسسات و برندها وجود دارد. بخش‌های مسابقات طراحی شامل موارد زیر است:+-

### بخش مسابقه طراحی لباس کاربردی اجتماع

شرکت کنندگان در این بخش با تمرکز بر موضوع محوری «کشف ایران» با بهره گیری از لباس اقوام ایران فرهنگی، منسوجات، صنایع دستی، مفاهیم فرهنگی در دو بخش مردان و زنان لباس هایی کاربردی طراحی می کنند که قابل تولید انبوه و پوشیدن در موقعیت های اجتماعی مختلف ایران امروز باشد. برای درک بیشتر موضوع می‌توانید از مستندات جانبی همین فراخوان استفاده کنید. افراد متقاضی شرکت در این بخش می‌بایست پورتفولیویی بر اساس نمونه‌ای ارسال کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده (کلکسیونی با حداقل شش و حداکثر نه Look کامل). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می‌بایست از یک سو نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک محصول نیز باشد و از سوی دیگر با رویکرد عرضه کوتاه مدت به بازار طراحی شده باشد. از بین افراد یا گروه‌های شرکت‌کننده توسط هیأت انتخاب نفر-گروه‌های انتخاب شده و در مجموعه‌ای از کارگاه‌های آموزشی مرتبط شرکت می‌کنند. سپس بر اساس آموزش‌ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می‌شود، هر کدام حداقل سه و حداکثر شش look کامل آماده می‌کنند (در صورتی که شرکت‌کنندگان برگزیده بیش از این تعداد اثر به بخش نمایش اصلی برسانند با تأیید دبیر جشنواره نمایش آثار بلامانع است). این lookها در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی مشترک داوران، دست‌اندرکاران برگزیده صنعت و بازدیدکنندگان، سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی تجاری را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت، علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد با سرمایه گذاری ویژندهای منتخب ایرانی یا حمایت کارگروه، یکسال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید نیز دریافت خواهند کرد.

## بخش مسابقه طراحی لباس مدارس؛ دخترانه و پسرانه

این بخش با هدف طراحی سیستم‌های کاربردی لباس فرم روزانه مدارس برای دانش‌آموزان دختر و پسر در دوره‌های مختلف تحصیلی برگزار می‌شود. موضوع محوری جشنواره در این بخش نیز ملاک است، اما اولویت اصلی ارزیابی، کیفیت طراحی کاربردی یا Functional Design و میزان پاسخ‌گویی طرح به نیازهای واقعی دانش‌آموز، مدرسه، خانواده و فرآیند تولید است.

شرکت‌کنندگان می‌توانند برای هر یک از گروه‌های زیر به‌صورت مستقل اثر ارائه کنند و حضور هم‌زمان یک فرد یا شخصیت حقوقی در هر شش گروه بلامانع است:

1. دوره ابتدایی، پایه‌های اول تا ششم - دخترانه
2. دوره ابتدایی، پایه‌های اول تا ششم - پسرانه
3. دوره متوسطه اول (راهنمایی) - دخترانه
4. دوره متوسطه اول (راهنمایی) - پسرانه
5. دوره متوسطه دوم (دبیرستان) - دخترانه
6. دوره متوسطه دوم (دبیرستان) - پسرانه

در هر گروه، شرکت‌کننده باید یک «سیستم کامل پوشش مدرسه» متناسب با رده تحصیلی مورد نظر طراحی کند. هسته اصلی این سیستم، لباس فرم روزانه دانش‌آموز است و طراحی باید استفاده مستمر در محیط آموزشی و شرایط واقعی مدرسه را در نظر بگیرد. سیستم پیشنهادی می‌تواند شامل لباس اصلی، راه‌حل‌های مناسب برای فصول و شرایط آب‌وهوایی مختلف و در صورت نیاز اقلام مکمل برای فعالیت یا ورزش باشد، اما این اقلام جایگزین طراحی لباس فرم روزانه نخواهند بود.

طرح‌ها باید متناسب با سن و ویژگی‌های حرکتی دانش‌آموزان هر مقطع باشند و از نظر راحتی، آزادی حرکت، ایمنی، دوام، شست‌وشوی مکرر، سهولت نگهداری و تعمیر، دسترسی به متریال، هزینه تولید و امکان تولید در تیراژ بالا قابلیت اجرا داشته باشند. امکان چندکاربردی بودن لباس یا اجزای آن، سازگاری با تغییرات فصلی و کاهش نیاز به تعویض یا خرید اقلام متعدد نیز در ارزیابی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

طراحی باید مطابق قوانین و ضوابط رسمی کشور و الزامات محیط آموزشی باشد و در عین حال اقتضائات بومی، فرهنگی و اجتماعی ایران را مورد توجه قرار دهد. ارتباط با موضوع محوری جشنواره می‌تواند در منطق طراحی، فرم، ساختار، متریال، رنگ، جزئیات، شیوه استفاده یا سایر اجزای سیستم پوشش شکل بگیرد؛ با این حال استفاده صرفاً تزئینی از نقش‌ها یا نشانه‌های ایرانی به‌خودی‌خود امتیاز محسوب نمی‌شود.

متقاضیان در مرحله اول برای هر گروهی که قصد شرکت در آن را دارند، باید پورتفولیویی مطابق نمونه منتشرشده در سایت جشنواره و شامل حداقل سه و حداکثر شش Look کامل ارائه کنند. پورتفولیو باید علاوه بر نمایش ایده طراحی، منطق شکل‌گیری سیستم پوشش، رده سنی و تحصیلی هدف، شرایط استفاده، پیشنهاد متریال، منطق تولید و نحوه پاسخ طرح به نیازهای دانش‌آموز و محیط آموزشی را مشخص کند.

پس از انتخاب مرحله اول و شرکت در کارگاه‌های تخصصی، هر فرد یا گروه منتخب می‌تواند حداقل سه و حداکثر شش Look کامل برای مرحله نهایی آماده کند. آثار مرحله نهایی باید قابلیت پوشیدن و ارزیابی عملی داشته باشند و کیفیت متریال، الگو، دوخت، جزئیات ساخت و امکان تولید آنها در داوری نهایی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

این مسابقه دارای دو زیرشاخه اصلی «لباس مدارس دخترانه» و «لباس مدارس پسرانه» است و در هر زیرشاخه، بدون توجه به مقطع تحصیلی، سه برگزیده معرفی خواهند شد.

علاوه بر این، در صورتی که در هر یک از شش گروه تحصیلی و جنسیتی تعریف‌شده در این بخش حداقل ۱۰ طرح واجد شرایط به جشنواره ارسال شود، همان گروه به‌صورت مستقل نیز داوری خواهد شد و سه برگزیده برای دریافت «جایزه ویژه همان مقطع» معرفی می‌شوند. احراز حداقل ۱۰ طرح باید بر اساس آثاری باشد که شرایط اولیه ورود به داوری را کسب کرده‌اند، نه صرفاً تعداد ثبت‌نام‌ها یا پرونده‌های ناقص.

شرکت اشخاص حقیقی، گروه‌های طراحی و شخصیت‌های حقوقی در این بخش مجاز است. مدارس غیردولتی و سایر مؤسسات، شرکت‌ها و سازمان‌های حقوقی غیردولتی نیز می‌توانند به نام مجموعه خود در این مسابقه شرکت کنند و باید مطابق مقررات عمومی جشنواره نماینده رسمی خود را معرفی نمایند.

## بخش مسابقه طراحی لباس ورزشی

شرکت‌کنندگان این بخش با تمرکز بر موضوع «کشف ایران» برای یک رشته ورزشی یا موقعیت مشخصِ فعالیت بدنی، پوشاک ورزشی طراحی می‌کنند و در زمان ارسال اثر باید کاربرد هدف را مشخص نمایند. طرح‌ها علاوه بر برخورداری از ایده و زبان طراحی مشخص، باید متناسب با نوع فعالیت از نظر آزادی حرکت و ارگونومی، ایمنی، دوام، آسایش و مدیریت حرارت و رطوبت متناسب با متریال انتخابی، سهولت نگهداری، کیفیت ساخت و امکان تولید ارزیابی شوند و با قوانین جاری کشور انطباق داشته باشند. ارتباط با «کشف ایران» می‌تواند در ایده، فرم، ساختار، متریال، رنگ، جزئیات، تکنیک یا روایت طراحی شکل بگیرد و استفاده صرفاً تزئینی از یک نقش یا نماد ایرانی به خودی خود امتیاز محسوب نمی‌شود. افراد متقاضی باید پورتفولیویی مطابق نمونه منتشرشده در سایت

جشنواره و با حداقل شش و حداکثر نه Look کامل با رویکرد عرضه کوتاه مدت به بازار ارسال کنند. پس از انتخاب مرحله اول و حضور در کارگاه‌های تخصصی، هر فرد یا گروه حداقل سه و حداکثر شش Look کامل آماده خواهد کرد. آثار نهایی در جشنواره نمایش داده می‌شوند. معرفی برگزیده در این بخش منوط به رسیدن آثار به حد نصاب کمی و کیفی مورد تأیید هیأت داوران است؛ در صورت نرسیدن به این حد نصاب، جشنواره می‌تواند آثار منتخب را بدون معرفی برگزیده نهایی نمایش دهد.

## بخش مسابقه طراحی نوآورانه کیف، کفش و زیورآلات(رقابت و نمایش آثار)

شرکت کنندگان در این بخش با تمرکز بر موضوع محوری «کشف ایران» با بهره گیری از کیف، کفش و زیورآلات اقوام ایران فرهنگی، مستندات و نقوش تاریخی، صنایع دستی، مفاهیم فرهنگی در دو بخش مردان و زنان کیف، کفش و زیورآلاتی کاربردی طراحی می کنند، برای درک بیشتر موضوع می توانید از مستندات جانبی همین فراخوان استفاده کنید. الویت در این بخش به روز بودن طراحی است. افراد متقاضی شرکت در این بخش می بایست پورتفولیویی بر اساس نمونه‌ای ارسال کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است(با حداقل دو و حداکثر چهار قطعه مجزا در کلکسیونی واحد). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می‌بایست نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک محصول نیز باشد. از بین افراد یا گروه‌های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب، نفر-گروه‌های نهایی انتخاب شده و در مجموعه‌ای از کارگاه‌های آموزشی مرتبط شرکت می‌کنند. سپس بر اساس آموزش‌ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می شود، هر کدام حداقل یک و حداکثر سه قطعه آماده می‌کنند (در صورتی که شرکت کنندگان برگزیده بیش از این تعداد اثر به بخش نمایش اصلی برسانند با تأیید دبیر جشنواره نمایش آثار بلامانع است). این قطعات در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی مشترک داوران، دست‌اندرکاران برگزیده صنعت و بازدیدکنندگان، سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی تجاری را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت، علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد با سرمایه گذاری ویژندهای منتخب ایرانی یا حمایت کارگروه، یکسال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید نیز دریافت خواهند کرد. محصولات مجاز در این بخش شامل انواع زیورآلات فلزی(طلا، نقره، برنج و..) زیورآلات ترکیبی فلزی(ترکیب فلز با سنگ، میناکاری و...)، کیف، کفش، کلاه، دستکش و سایر ملزومات مرتبط است.

## بخش مسابقه طراحی پارچه(با تمرکز بر نقوش ایرانی)

شرکت‌کنندگان در این بخش با تمرکز بر موضوع محوری «کشف ایران» با بهره گیری از نقوش و مستندات تاریخی و معاصر، خطاطی و مفاهیم فرهنگی پارچه هایی طراحی می کنند (انواع روش‌های چاپ و بافت)، برای درک بیشتر موضوع می‌توانید از مستندات جانبی همین فراخوان استفاده کنید. الویت در این بخش نوآوری و به‌روز بودن طراحی پارچه است. افراد متقاضی شرکت در این بخش می‌بایست پورتفولیویی بر اساس نمونه‌ای ارسال کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (با حداقل دو و حداکثر چهار طرح). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می‌بایست نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک محصول نیز باشد. از بین افراد یا گروه‌های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب نفر-گروه‌های انتخاب شده و در مجموعه‌ای از کارگاه‌های آموزشی مرتبط شرکت می‌کنند. سپس بر اساس آموزش‌ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می‌شود، هر کدام حداقل یک و حداکثر سه قطعه پارچه طراحی شده در ابعاد 75×75 سانتی متر و یا بیشتر آماده می‌کنند (در صورتی که شرکت کنندگان برگزیده بیش از این تعداد اثر به بخش نمایش اصلی برسانند با تأیید دبیر جشنواره نمایش آثار بلامانع است). این قطعات در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی مشترک داوران، دست‌اندرکاران برگزیده صنعت نساجی و بازدیدکنندگان، سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر می توانند با حمایت کارگروه در برنامه شتابدهی و تجاری سازی محصول خود حضور پیدا نمایند.

## بخش نمایش ایده های مفهومی

افراد به طور آزاد بر اساس موضوع محوری «کشف ایران» و با بهره گیری از مستندات جانبی همین فراخوان پورتفولیویی بر اساس نمونه‌ای ارسال می‌کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (با حداقل یک و حداکثر سه Look کامل). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می‌بایست نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک اثر قابل اجرا نیز باشد. از بین افراد یا گروه‌های شرکت کننده توسط هیأت تعدادی نفر-گروه انتخاب شده و در مجموعه‌ای از کارگاه‌های آموزشی مرتبط شرکت می‌کنند. سپس بر اساس آموزش‌ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می شود، هر کدام حداقل یک و حداکثر سه look کامل آماده می‌کنند. این lookها در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی داوران بخش طراحی مفهومی سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی تجاری را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت، علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد با سرمایه گذاری ویژندهای منتخب ایرانی یا حمایت کارگروه، یکسال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید نیز دریافت خواهند کرد.

## بخش سبک حجاب

شرکت‌کنندگان در این بخش با تمرکز بر موضوع محوری «کشف ایران» اقلام کاربردی تخصصی برای ملزومات ویژه حوزه حجاب و عفاف طراحی می‌کنند، برای درک بیشتر موضوع و حوزه های مرتبط می‌توانید از مستندات جانبی همین فراخوان استفاده کنید. الویت در این بخش کاربردی بودن و توجه به موازین و اصول شرعی اقلام مرتبط با حجاب و عفاف در عین به روز بودن طراحی و توجه به نیازهای کاربردی این حوزه است. افراد متقاضی شرکت در این بخش می بایست پورتفولیویی بر اساس نمونه‌ای ارسال کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (با حداقل یک و حداکثر سه Look کامل در بخش لباس و با حداقل دو و حداکثر چهار قطعه مجزا در کلکسیونی واحد در بخش اقلام جانبی). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می‌بایست نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک محصول نیز باشد. از بین افراد یا گروه‌های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب نفر-گروه‌های انتخاب شده و در مجموعه‌ای از کارگاه‌های آموزشی مرتبط شرکت می‌کنند. سپس بر اساس آموزش‌ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می شود، هر کدام حداقل یک و حداکثر سه قطعه و یا دست البسه آماده می‌کنند (در صورتی که شرکت کنندگان برگزیده بیش از این تعداد اثر به بخش نمایش اصلی برسانند با تأیید دبیر جشنواره نمایش آثار بلامانع است). این قطعات در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی مشترک داوران، دست‌اندرکاران برگزیده صنعت و بازدیدکنندگان، سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی تجاری را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت، علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد با سرمایه گذاری ویژندهای منتخب ایرانی یا حمایت کارگروه، یکسال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید نیز دریافت خواهند کرد.

## بخش ویژه اصفهان

با توجه به میزبانی اصفهان در چهاردهمین دوره جشنواره مد و لباس فجر، شرکت‌کنندگان مسابقات طراحی و مسابقه عکاسی می‌توانند اصفهان را به عنوان منبع الهام یا موضوع روایت خود انتخاب کنند. آثاری که با تمرکز مشخص بر فرهنگ، زیست معاصر، معماری، صنایع دستی، پوشش یا سایر وجوه مرتبط با شهر و استان اصفهان شکل گرفته باشند، در صورت تأیید دبیرخانه می‌توانند در بخش ویژه اصفهان نیز نمایش داده شوند. برای آثار ممتاز با تمرکز ویژه بر اصفهان، جوایز مضاعف بخش ویژه مطابق تصمیم نهایی جشنواره در نظر گرفته خواهد شد.

## ب) مسابقه عکاسی مد و روایت سبک پوشش در ایران

این بخش مستقل از مسابقات طراحی لباس و مستقل از برنامه رسانه‌ای خود جشنواره است. موضوع آن از یک سو «کشف ایران» و از سوی دیگر ثبت و روایت سبک پوشش در نقاط مختلف ایران است. هدف، شناسایی عکاسی است که بتواند در چارچوب قوانین و موازین رسمی جمهوری اسلامی ایران، تصویری دارای دیدگاه هنری، کیفیت فنی و توان روایت از شیوه‌های پوشش و زندگی معاصر در ایران تولید کند.

آثار می‌توانند سبک پوشش را در شهرها، روستاها، میان گروه‌های اجتماعی و حرفه‌ای، در موقعیت‌های روزمره، آیین‌ها، محیط کار، ورزش، اوقات فراغت یا سایر موقعیت‌های قابل ثبت روایت کنند. عکس باید رابطه‌ای قابل توضیح میان پوشش، انسان و موقعیت یا مکان برقرار کند. شرکت‌کننده موظف است برای هر اثر یا مجموعه، محل و زمان ثبت و توضیح کوتاهی درباره روایت و شیوه تولید عکس ارائه کند. جزئیات تعداد آثار، ابعاد و مشخصات فنی ارسال در شیوه‌نامه این بخش در سایت جشنواره اعلام خواهد شد.

رعایت قوانین و ضوابط رسمی کشور در مرحله تولید و انتشار تصویر، رعایت حقوق اشخاص حاضر در تصویر و مالکیت معنوی اثر از شرایط ورود به داوری است. آثاری که از این شرایط عبور نکنند، صرف‌نظر از کیفیت هنری، وارد داوری نهایی نمی‌شوند. هرگونه بازسازی صحنه، ترکیب چند تصویر یا مداخله‌ای که ماهیت ثبت را تغییر دهد باید هنگام ارسال اثر به دبیرخانه اعلام شود.



## 2- بخش غیر رقابتی

بخش غیر رقابتی چهاردهمین جشنواره مد و لباس فجر برای تبیین موضوع «کشف ایران»، نمایش فناوری‌ها و دستاوردهای مرتبط، معرفی تجربه‌های واقعی بازار و تقدیر از فعالیت‌های قابل ارزیابی در زیست‌بوم مد و لباس کشور طراحی شده است. این بخش از مسابقات طراحی و مسابقه عکاسی مستقل است و هر زیربخش، شیوه پذیرش و ارزیابی مخصوص خود را دارد. برنامه‌های این بخش شامل موارد زیر است:

### نشست های تخصصی پیش و حین رویداد

"ایران" مفهومی گسترده است که تنها به جغرافیایی سیاسی مرزهای کشور محدود نمی‌شود، در جشنواره مد و لباس فجر منظور از این مفهوم، ایران فرهنگی است که گستره تاریخی آن بیش از مرزهای سیاسی کشور است. اقوام و ملل مختلفی که قرابت فرهنگی آنها یک کل منسجم و مفهوم "فرهنگ ایرانی" را می‌سازد. از سوی دیگر رویکرد نوین جشنواره نیازمند آن است که ابعاد این پدیده بیش از پیش برای شرکت کنندگان تبیین شود و بر همین اساس با هدف تبیین موضوع رویداد و شیوه پیاده‌سازی آثار مجموعه‌ای از نشست‌های تخصصی پیش و حین رویداد برگزار خواهد شد. زمان‌بندی این نشست‌ها متعاقباً از طریق سایت رویداد اطلاع‌رسانی خواهد شد.

### بخش هوش مصنوعی

به نظر می‌رسد در آینده تکنولوژی تأثیر به‌سزایی در شکل و شیوه استفاده از پوشاک خواهد داشت از سوی دیگر بخشی از این چشم‌انداز هم اکنون و در قالب برخی فناوری‌های نوظهور در عمل وارد زندگی عادی انسان‌ها در سراسر دنیا شده و تأثیری چشم‌گیر بویژه بر فرهنگ سبک پوشش گذارده است. بر همین اساس برای مواجهه با آینده نیاز است تا از اکنون برای مواجهه با این موضوعات نوظهور تصمیمی اندیشیده شود. جشنواره در بخش لباس آینده، مُد و تکنولوژی سه عنوان در نظر گرفته:

## أ. نمایش آثار

در این بخش به صورت ویژه آثار افراد شامل تصویرسازی، لباس آماده، زیورآلات، قطعه هنری (همه مدیوم‌های هنری) با موضوع لباس آینده، مُد و تکنولوژی به صورت ویژه و مجزا از بخش مسابقه به نمایش در خواهند آمد. اولویت در این بخش با افرادی است که آثار آنها ارتباطی با موضوع اصلی این دوره از جشنواره داشته باشد. شرکت‌کنندگان این بخش می‌توانند از طریق وبسایت جشنواره آثار خود را برای دبیرخانه ارسال کنند. شایان ذکر است نیازی به آماده بودن اثر در زمان تکمیل فرم درخواست نیست و به افراد پس از ارسال ایده اولیه آثارشان، در خصوص پذیرفته شدن در رویداد اطلاع داده خواهد شد، با این حال افرادی که اثر آماده دارند در اولویت خواهند بود.

## ب. معرفی دستاورد

افراد، شرکت‌ها و موسساتی که در حوزه‌های مرتبط با فناوری‌های پوشیدنی و یا بهره گیری از فناوری در حوزه پوشیدنی‌ها، می‌توانند درخواست حضور در رویداد را به دبیرخانه رویداد ارائه کنند. گروه‌های زیر می‌توانند مخاطبین رویداد باشند:

- افراد، موسسات و شرکت‌های فعال در زمینه تولید محصولات فناوری‌های پوشیدنی
- افراد، موسسات و شرکت‌های فعال در زمینه طراحی و تولید نرم افزارهای مرتبط با مُد
- افراد، مؤسسات و شرکت‌هایی که فعالیت یا زمینه‌ای فناورانه در حوزه مُد ایجاد کرده‌اند
- افراد و موسساتی که تصور می‌کنند توانمندی و یا فعالیت مناسبی برای نمایش در رویداد دارند

## ج. نشست های جانبی

افراد، شرکت‌ها و موسساتی که در حوزه‌های مرتبط با فناوری‌های پوشیدنی و یا بهره‌گیری از فناوری در حوزه پوشیدنی‌ها از ایده و یا دانش مرتبطی برخوردارند می‌توانند درخواست خود برای برگزاری نشست‌های مرتبط پیش یا حین برگزاری رویداد به دبیرخانه رویداد تحویل دهند.

## بخش تقدیر از برترین‌های زیست بوم مُد و لباس کشور

زیست‌بوم مُد و لباس کشور شامل زنجیره‌ای از افراد حقیقی و حقوقی از جمله طراحان، تولیدکنندگان، فروشندگان، دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌ها، مراکز نوآوری و شتاب‌دهی، رسانه‌ها و انتشارات، ویژندها و کسب وکارهای خدماتی مرتبط است. جشنواره در این بخش بنا دارد فعالیت‌های قابل ارزیابی و تجربه‌های موفق این زنجیره را شناسایی و معرفی کند. سازوکار عمومی هر عنوان در ضمائم فراخوان منتشر خواهد شد و یکی از عناوین این بخش «کسب‌وکار نوپای برتر مد و لباس» است.

## بخش مُد پایدار

این بخش در چهاردهمین جشنواره مد و لباس فجر، برای شناسایی، ارزیابی و معرفی دستاوردهای قابل اجرا و قابل بررسی در زمینه مُد پایدار است. در این بخش محدودیتی از نظر قالب یا نوع دستاورد وجود ندارد و متقاضی می‌تواند محصول، خدمت، فناوری، فرآیند، روش تولید یا عرضه، مدل کسب‌وکار، پروژه فرهنگی، پژوهش کاربردی یا هر دستاورد دیگری را که ارتباط مشخصی با یکی از حوزه‌های مُد پایدار داشته باشد، برای ارزیابی ارائه کند.

دستاوردهای قابل ارائه می‌توانند، بدون محدود شدن به این موارد، در زمینه‌هایی مانند استفاده مجدد و ارتقای خلاقانه محصولات و مواد موجود (Upcycling)، بازیافت مواد و محصولات (Recycling)، افزایش طول عمر پوشاک و طراحی برای دوام، تعمیر یا استفاده مجدد، کاهش ضایعات تولید، استفاده مسئولانه از مواد اولیه، طراحی و تولید با هدف کاهش آثار محیط‌زیستی، مدل‌های چرخشی تولید و مصرف، اجاره، مبادله یا فروش مجدد پوشاک، فناوری‌ها و ابزارهای دیجیتال مرتبط با مصرف یا تولید پایدار، روش‌های تازه فروش و توزیع، استفاده از ظرفیت‌های بومی و محلی و پایداری فرهنگی (Cultural Sustainability) قرار گیرند.

پایداری فرهنگی در این بخش می‌تواند شامل طرح یا اقدامی باشد که به استمرار قابل دفاع دانش، مهارت، شیوه تولید، تکنیک، ماده، الگوی مصرف یا ظرفیت فرهنگی یک جامعه یا منطقه کمک کند؛ مشروط بر آنکه متقاضی بتواند نسبت میان دستاورد ارائه‌شده و مفهوم پایداری را به‌طور روشن توضیح دهد.

ماهیت مُدپایدار بر «دستاورد» متمرکز است و نه صرفاً بر طراحی محصول. بنابراین برای نمونه، یک لباس طراحی‌شده با ساختار یا متریال خاص، روشی برای استفاده از ضایعات یک واحد تولیدی، اپلیکیشنی برای

گردش دوباره پوشاک، سازوکاری برای تعمیر و افزایش عمر محصول، مدل فروش مبتنی بر بازپس‌گیری کالا، راهکاری برای کاهش دورریز پارچه، پروژه‌ای برای حفظ یک تکنیک بومی یا هر ایده دیگری که به مرحله‌ای قابل ارائه و ارزیابی رسیده باشد، می‌تواند در این بخش بررسی شود.

امکان مشارکت حقوقی توسط موسسات و برندها وجود دارد. اشخاص حقیقی نیز می‌توانند به‌صورت مستقل یا گروهی در این بخش شرکت کنند. در صورت ارائه دستاورد توسط یک شخصیت حقوقی، نماینده رسمی آن مجموعه باید در زمان ثبت درخواست معرفی شود.

متقاضی باید همراه با درخواست خود، پرونده‌ای ارائه کند که حداقل شامل معرفی دستاورد، مسئله‌ای که دستاورد برای پاسخ به آن شکل گرفته، ارتباط آن با یکی یا چند حوزه مُد پایدار، نحوه اجرا، مرحله فعلی توسعه یا بهره‌برداری و شواهد لازم برای بررسی ادعاهای مطرح‌شده باشد. متناسب با ماهیت دستاورد، این شواهد می‌تواند شامل نمونه محصول، تصویر و ویدئو، داده‌های تولید یا مصرف، میزان کاهش ضایعات یا استفاده از مواد، تعداد کاربران یا مشتریان، مستندات اجرای پروژه، اطلاعات فروش یا توزیع، گزارش آزمون، نمونه اولیه، مستندات فنی یا سایر مدارک قابل راستی‌آزمایی باشد.

صرف استفاده از واژگانی مانند «سبز»، «دوستدار محیط‌زیست»، «پایدار»، «بازیافتی» یا عناوین مشابه برای پذیرش یا کسب امتیاز کافی نیست و متقاضی باید بتواند ادعای خود را متناسب با ماهیت پروژه مستند کند.



## معیارهای ارزیابی مُدپایدار

ارزیابی پرونده‌ها بر مبنای ۱۰۰ امتیاز و با توجه به ماهیت هر دستاورد انجام می‌شود:

ارتباط روشن با یکی یا چند حوزه مُد پایدار ـ ۲۰ امتیاز

میزان ارتباط واقعی میان دستاورد و مسئله پایداری و وضوح مسئله‌ای که پروژه برای پاسخ به آن شکل گرفته است.

اثر قابل مشاهده یا قابل سنجش ـ ۲۵ امتیاز

نتیجه بالفعل یا ظرفیت مستند دستاورد در زمینه‌هایی مانند کاهش مصرف منابع، کاهش ضایعات، افزایش طول عمر محصول، بازگرداندن مواد یا محصولات به چرخه مصرف، ایجاد رفتار مصرفی پایدارتر، حفظ ظرفیت فرهنگی یا سایر آثار مرتبط. شاخص مورد استفاده متناسب با ماهیت هر پروژه تعیین می‌شود و الزاماً برای همه پرونده‌ها یکسان نخواهد بود.

خلاقیت و کیفیت راه‌حل ـ ۱۵ امتیاز

میزان تازگی یا کیفیت شیوه‌ای که برای حل مسئله انتخاب شده و تناسب میان مسئله، راه‌حل و نتیجه.

امکان اجرا و استمرار ـ ۱۵ امتیاز

میزان عملی بودن دستاورد، امکان ادامه استفاده یا توسعه آن و وابسته نبودن نتیجه صرفاً به یک اجرای نمایشی یا موقت.

کیفیت طراحی، تجربه استفاده یا شیوه اجرا ـ ۱۰ امتیاز

این معیار بر اساس ماهیت دستاورد می‌تواند شامل کیفیت طراحی محصول، کیفیت فنی، تجربه کاربر، فرآیند ارائه خدمت، شیوه تولید یا کیفیت اجرای پروژه باشد.

قابلیت توسعه یا تکرار ـ ۵ امتیاز

امکان استفاده از راه‌حل در مقیاسی بزرگ‌تر، تکرار آن در موقعیت‌های مشابه یا انتقال تجربه به بخش‌های دیگر زنجیره مُد و لباس.

کیفیت مستندات و قابلیت راستی‌آزمایی ادعاها ـ ۱۰ امتیاز

کامل بودن اطلاعات، تناسب شواهد با ادعاهای مطرح‌شده و امکان بررسی مستقل اطلاعات اصلی پرونده توسط هیأت ارزیابی.

با توجه به تفاوت ماهوی میان یک محصول، اپلیکیشن، فرآیند تولید، مدل کسب‌وکار یا پروژه فرهنگی، هیأت تخصصی موظف است هر پرونده را بر اساس مسئله و ادعایی که خود متقاضی مطرح کرده ارزیابی کند و از مقایسه مستقیم شاخص‌هایی که میان انواع مختلف دستاورد قابل قیاس نیستند خودداری کند.

## جایزه ویژه مُدپایدار

در صورت دریافت تعداد کافی پرونده‌های واجد شرایط و احراز سطح کیفی مورد نظر هیأت داوران، «جایزه ویژه مُدپایدار» در چهاردهمین جشنواره مد و لباس فجر اعطا خواهد شد. دریافت بیشترین امتیاز به‌تنهایی موجب الزام جشنواره به اعطای جایزه نیست و اثر منتخب باید حداقل امتیاز کیفی تعیین‌شده در شیوه‌نامه این بخش را نیز کسب کند.

در صورتی که تعداد یا کیفیت پرونده‌های واجد شرایط به حد نصاب تعیین‌شده نرسد، جشنواره می‌تواند بخش مُدپایدار را با معرفی و نمایش دستاوردهای پذیرفته‌شده برگزار کند، اما در آن دوره برگزیده یا دریافت‌کننده «جایزه ویژه مُدپایدار» معرفی نخواهد شد.

جزئیات نحوه ارسال پرونده، مدارک مورد نیاز، حد نصاب کمی، حداقل امتیاز لازم برای دریافت جایزه و ترکیب هیأت تخصصی ارزیابی در شیوه‌نامه اختصاصی مُدپایدار از طریق سایت جشنواره اعلام خواهد شد.





## کسب‌وکار نوپای برتر مد و لباس

این عنوان برای کسب‌وکارهایی است که فعالیت عملیاتی آنها از ابتدای سال 1402 آغاز شده و تا مهلت ثبت درخواست جشنواره به فروش، قرارداد یا درآمد قابل مستندسازی رسیده‌اند. تاریخ شروع فعالیت بر اساس قدیمی‌ترین سند قابل راستی‌آزمایی از آغاز فعالیت اقتصادی کسب‌وکار، از جمله نخستین فروش یا قرارداد، سند ثبت فعالیت یا سایر مدارک مورد تأیید دبیرخانه احراز می‌شود. متقاضی باید در زمان ثبت درخواست همچنان فعال باشد و پرونده‌ای شامل معرفی مدل کسب‌وکار و مستندات شاخص‌های کمی ارائه کند.

ارزیابی این عنوان از ۱۰۰ امتیاز انجام می‌شود. برای جلوگیری از برتری صرف کسب‌وکارهای سرمایه‌بر یا کسب‌وکارهایی که چند ماه زودتر آغاز شده‌اند، شاخص‌های مالی علاوه بر مقدار مطلق بر مبنای ماه‌های فعال بودن، روند رشد و نسبت‌های عملکردی نیز بررسی می‌شوند. معیارهای اصلی عبارت‌اند از:

- عملکرد فروش و درآمد مستند ـ ۲۵ امتیاز: مبلغ فروش، متوسط فروش ماهانه، تعداد تراکنش‌ها یا قراردادهای پرداخت‌شده و امکان تطبیق آنها با اسناد قابل بررسی.
- روند رشد ـ ۱۵ امتیاز: تغییر فروش یا درآمد در بازه‌های ماهانه یا فصلی متناسب با مدت فعالیت و ثبات روند رشد.
- کشش بازار ـ ۱۵ امتیاز: تعداد مشتریان پرداخت‌کننده، تعداد سفارش یا قرارداد و گستره کانال‌های فروش فعال.
- تکرار خرید یا تمدید همکاری ـ ۱۰ امتیاز: نسبت مشتریان تکراری، سفارش مجدد یا تمدید قرارداد در کسب‌وکارهایی که ماهیت آنها چنین امکانی دارد.
- تداوم عملیات و تحویل ـ ۱۰ امتیاز: تعداد ماه‌های فعالیت پیوسته، توان انجام سفارش و استمرار عرضه محصول یا خدمت.
- پایداری اقتصادی ـ ۱۰ امتیاز: نسبت درآمد به هزینه‌های مستقیم، حاشیه سود یا سایر شاخص‌های قابل سنجش متناسب با مدل کسب‌وکار.
- اشتغال و شبکه تولید ـ ۱۰ امتیاز: تعداد نیروی مستقیم، همکاری‌های مستمر با تولیدکنندگان یا تأمین‌کنندگان و میزان پرداخت مستند در زنجیره تولید و خدمات.
- شفافیت و قابلیت راستی‌آزمایی داده‌ها ـ ۵ امتیاز: کامل بودن مدارک، سازگاری ارقام و امکان تطبیق اطلاعات ارائه‌شده با اسناد پشتیبان.

جزئیات تبدیل داده‌های خام به امتیاز و مدارک قابل قبول در شیوه‌نامه ارزیابی منتشر خواهد شد. در صورت تفاوت ماهوی مدل‌های کسب‌وکار، دبیرخانه می‌تواند متقاضیان را برای محاسبه شاخص‌های مقایسه‌ای در گروه‌های هم‌سنخ ارزیابی کند. ارائه اطلاعات خلاف واقع یا اسناد غیرقابل اتکا موجب حذف پرونده از فرآیند ارزیابی خواهد شد.

## بخش نمایش و معرفی کلکسیون‌های برتر مد و لباس (غیررقابتی)

این بخش برای معرفی کلکسیون‌هایی است که پیش از فراخوان جشنواره طراحی و تولید شده، وارد بازار شده و سابقه واقعی عرضه و فروش دارند. این عنوان مسابقه طراحی نیست و برای آن رتبه‌بندی یا برگزیده رقابتی در نظر گرفته نمی‌شود؛ دبیرخانه بر اساس کیفیت پرونده و ظرفیت نمایش، کلکسیون‌های واجد شرایط را برای معرفی و نمایش انتخاب می‌کند. هدف، نمایش نمونه‌هایی است که رابطه میان طراحی، تولید و بازار در آنها قابل بررسی باشد. با این حال به فراخور حال ممکن است بر اساس کیفیت کلکسیون‌ها جوایزی ویژه برترین کلکسیون‌ها اهدا شود.

متقاضی باید علاوه بر تصاویر و اطلاعات طراحی کلکسیون، شواهد تولید و عرضه واقعی آن را ارائه کند. این شواهد می‌تواند شامل تعداد تولید، تعداد فروش، گزارش فروش، سفارش یا فاکتور، اطلاعات توزیع، بازتولید یا سفارش مجدد و سایر مدارک قابل راستی‌آزمایی باشد. معیارهای انتخاب عبارت‌اند از:

- انسجام طراحی و هویت کلکسیون ـ ۲۰ امتیاز.
- کیفیت اجرا، متریال، الگو، دوخت یا ساخت متناسب با ماهیت محصول ـ ۲۰ امتیاز.
- تیراژ واقعی و قابلیت تکرار تولید ـ ۱۵ امتیاز.
- فروش مستند و نرخ فروش نسبت به میزان تولید یا عرضه ـ ۲۵ امتیاز.
- استمرار تقاضا، بازتولید، سفارش مجدد یا تداوم عرضه ـ ۱۰ امتیاز.
- کیفیت مستندسازی مسیر طراحی، تولید، عرضه و فروش ـ ۱۰ امتیاز.

ارتباط معنادار کلکسیون با موضوع «کشف ایران» الزام این بخش نیست، اما می‌تواند تا ۱۰ امتیاز تشویقی علاوه بر امتیاز پایه ایجاد کند. این امتیاز اضافی تنها زمانی اعمال می‌شود که ارتباط با موضوع در منطق طراحی یا روایت کلکسیون قابل توضیح باشد و جایگزین معیارهای اصلی کیفیت، تولید و فروش نخواهد شد.



## برنامه ویژه رسانه ای

این برنامه رسانه‌ای مربوط به تولید و انتشار محتوای رسمی خود جشنواره است و از «مسابقه عکاسی مد و روایت سبک پوشش در ایران» استقلال کامل دارد. پس از برگزاری اختتامیه، تصاویر و برنامه‌های ویدئویی تهیه‌شده از شرکت‌کنندگان بخش نهایی منتشر خواهد شد. علاوه بر این، کلکسیون‌ها و آثار برگزیده می‌توانند برای آشنایی مخاطبان با رویداد در سایر نقاط کشور نیز به نمایش درآیند.





## زمانبندی جشنواره:

- **انتشار فراخوان: 21** شهریور
- **برگزاری نشست های تخصصی پیش از رویداد:** به طور متناوب و بر اساس زمانبندی مندرج در سایت جشنواره 21 شهریور لغایت 15 مهرماه 1405
- **مهلت نهایی ارسال آثار مرحله اول( پورتفولیو):** 8 آبان ماه 1405
- مهلت ارسال آثار مسابقه عکاسی، پرونده کسب‌وکار نوپا و درخواست حضور در بخش کلکسیون‌های برتر: مطابق زمان‌بندی تفصیلی اعلام‌شده در سایت جشنواره.
- **اعلام نتایج انتخاب مرحله اول مسابقات طراحی:** 14-9 آبان ماه 1405
- **کارگاه‌های توجیهی تخصصی ویژه برگزیدگان مرحله اول مسابقات طراحی:** 21-16 آبان ماه 1405
- **حداکثر مهلت ارسال حداقل اقلام مورد انتظار در هر یک از مسابقات طراحی:** 4 دی ماه 1405
- **تاریخ برگزاری رویداد:** 12 لغایت 15 دی ماه 1405
- **داوری نهایی آثار مرحله دوم مسابقات طراحی:** 14-12 دی ماه 1405
- **مراسم اختتامیه و اهدا جایزه:** 15 دی ماه 1405

## فرآیند ارزیابی و داوری بخش‌های رقابتی:

### الف) مسابقات طراحی

1. **مرحله اول:** انتخاب اولیه مسابقات طراحی پس از دریافت پورتفولیوی شرکت‌کنندگان توسط هیأت انتخاب دبیرخانه انجام خواهد شد. هدف در این مرحله سنجش خلاقیت، نوآوری، ایده‌پردازی، توان ارائه و میزان درک موضوع «کشف ایران» و موضوع اولویت‌دار «اصفهان» است. مودبوردهای جشنواره صرفاً راهنمای تفسیر موضوع‌اند و شباهت صوری به آنها معیار مستقل داوری نخواهد بود.
2. **مرحله دوم:** آثار منتخب مسابقات طراحی پس از گذراندن کارگاه‌های توجیهی تخصصی و آماده شدن حداقل و حداکثر تعداد تعیین‌شده در هر بخش، در جشنواره نمایش داده می‌شوند و توسط هیأت داوران همان بخش ارزیابی خواهند شد. سه فرد یا گروه دارای بالاترین امتیاز، بدون اعلام رتبه میان سه نفر، جوایز همان بخش را دریافت می‌کنند؛ مگر در بخش طراحی لباس ورزشی که معرفی برگزیده منوط به احراز حد نصاب کمی و کیفی است. در این مرحله امکان انتخاب افراد بیشتری برای ورود به برنامه شتاب‌دهی وجود دارد، اما جایزه رقابتی مطابق ضوابط هر بخش اعطا می‌شود.
3. **مرحله سوم:** برگزیدگان مسابقات طراحی، بر اساس شرایط مندرج در هر بخش و پس از ارزیابی امکان تجاری‌سازی، می‌توانند از حمایت دوره شتاب‌دهی تجاری بهره‌مند شوند.

### ب) مسابقه عکاسی مد و روایت سبک پوشش در ایران

1. مرحله بررسی شرایط ورود: دبیرخانه اصالت مالکیت اثر، کامل بودن اطلاعات، انطباق موضوعی و رعایت قوانین و ضوابط رسمی کشور و حقوق اشخاص حاضر در تصویر را بررسی می‌کند. عبور از این مرحله شرط ورود به داوری هنری است.
2. مرحله داوری تخصصی: آثار واجد شرایط توسط هیأت داوران تخصصی ارزیابی می‌شوند و عکاس دارای بالاترین امتیاز به عنوان برگزیده اصلی این بخش معرفی خواهد شد. در صورت پایین بودن سطح کیفی آثار، هیأت داوران می‌تواند از معرفی برگزیده خودداری کند.

## معیارهای کلی ارزیابی مسابقات طراحی

معیارهای زیر متناسب با ماهیت هر رشته اعمال می‌شوند و معیارهای نامرتبط در آن رشته در امتیازدهی منظور نخواهند شد:

1. خلاقیت و نوآوری در ایده اصلی مطابق با موضوع(کشف ایران) و مفهوم محوری جشنواره
2. کیفیت و شیوه ارائه در مرحله اول و کیفیت و شیوه اجرا (دوخت، الگو و پارچه) در مرحله دوم
3. وضوح فرآیند طراحی و توان توسعه ایده از مرحله پژوهش و پورتفولیو تا نمونه قابل اجرا
4. قابلیت استفاده کاربردی و تولید بر اساس قوانین جاری کشور در مرحله دوم
5. داشتن تیمی از افراد مرتبط برای پیاده‌سازی ایده
6. قابلیت پیاده‌سازی ایده در مقیاس صنعتی
7. امکان اجرای ایده در محیط واقعی



## معیارهای اختصاصی مسابقه طراحی لباس مدارس

آثار واجد شرایط در این بخش از ۱۰۰ امتیاز و بر اساس معیارهای زیر ارزیابی می‌شوند:

- طراحی کاربردی، تناسب با سن دانش‌آموز و نیازهای حرکتی و استفاده روزمره - ۲۵ امتیاز
- میزان راحتی، آزادی حرکت، ارگونومی و تناسب طراحی با ویژگی‌های دانش‌آموزان مقطع هدف و شرایط استفاده مستمر در مدرسه.
- امکان تولید انبوه و هزینه تولید - ۲۰ امتیاز
- تناسب طراحی با تولید تیراژ بالا، دسترسی به مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز، منطقی بودن هزینه تولید و امکان عرضه در شرایط واقعی مدارس.
- دوام، نگهداری، شست‌وشو و تعمیرپذیری - ۱۵ امتیاز
- مقاومت لباس و اجزای آن در استفاده مستمر، شست‌وشوی مکرر، امکان تعمیر یا تعویض آسان قطعات و افزایش عمر مفید محصول.
- چندکاربردی بودن و سازگاری با شرایط مختلف - ۱۰ امتیاز
- توان طراحی برای پاسخ به تغییر فصل، شرایط آب‌وهوایی، فعالیت‌های مختلف مدرسه یا کاهش تعداد اقلام مورد نیاز دانش‌آموز، بدون آسیب به کارکرد اصلی لباس فرم.
- تناسب با اقتضائات بومی، فرهنگی و محیط آموزشی - ۱۵ امتیاز
- انطباق با قوانین و ضوابط رسمی کشور و الزامات محیط آموزشی و میزان توجه به شرایط فرهنگی، اجتماعی و بومی محل استفاده.
- انسجام سیستم طراحی و تفسیر موضوع محوری جشنواره - ۱۵ امتیاز
- انسجام میان اجزای مختلف سیستم پوشش، وضوح منطق طراحی و کیفیت تفسیر موضوع محوری جشنواره، بدون اتکا به استفاده سطحی یا صرفاً تزئینی از نشانه‌های فرهنگی.



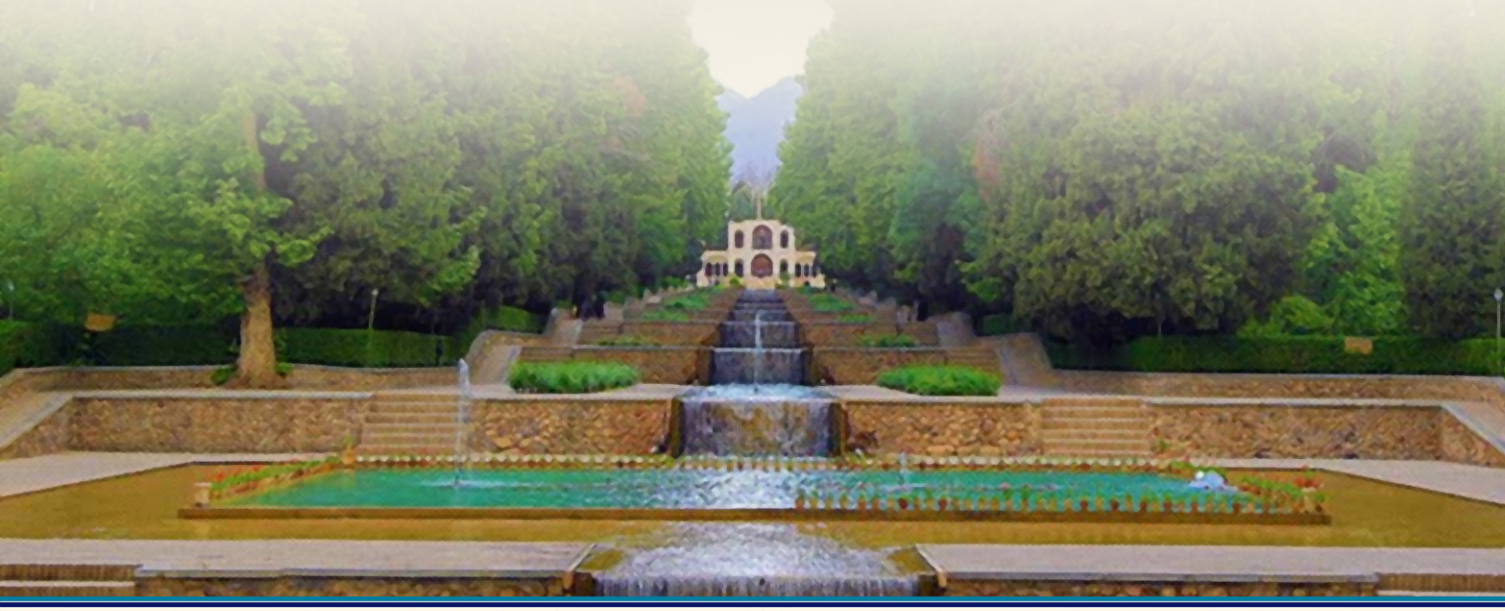
## معیارهای اختصاصی مسابقه طراحی لباس ورزشی

- تناسب طراحی با رشته یا موقعیت ورزشی تعریف‌شده و پاسخ به نیاز عملکردی ـ ۲۰ امتیاز.
- ارگونومی، آزادی حرکت و تناسب الگو با نوع فعالیت ـ ۲۰ امتیاز.
- ایمنی، دوام و کیفیت ساخت ـ ۱۵ امتیاز.
- انتخاب متریال و عملکرد آن از نظر آسایش، مدیریت رطوبت و حرارت، نگهداری و دوام متناسب با کاربرد ـ ۱۵ امتیاز.
- امکان تولید، تکرارپذیری و تناسب با مصرف واقعی ـ ۱۵ امتیاز.
- تفسیر خلاقانه و غیرتزئینی موضوع «کشف ایران» در منطق طراحی ـ ۱۵ امتیاز.

## معیارهای اختصاصی مسابقه عکاسی مد و روایت سبک پوشش

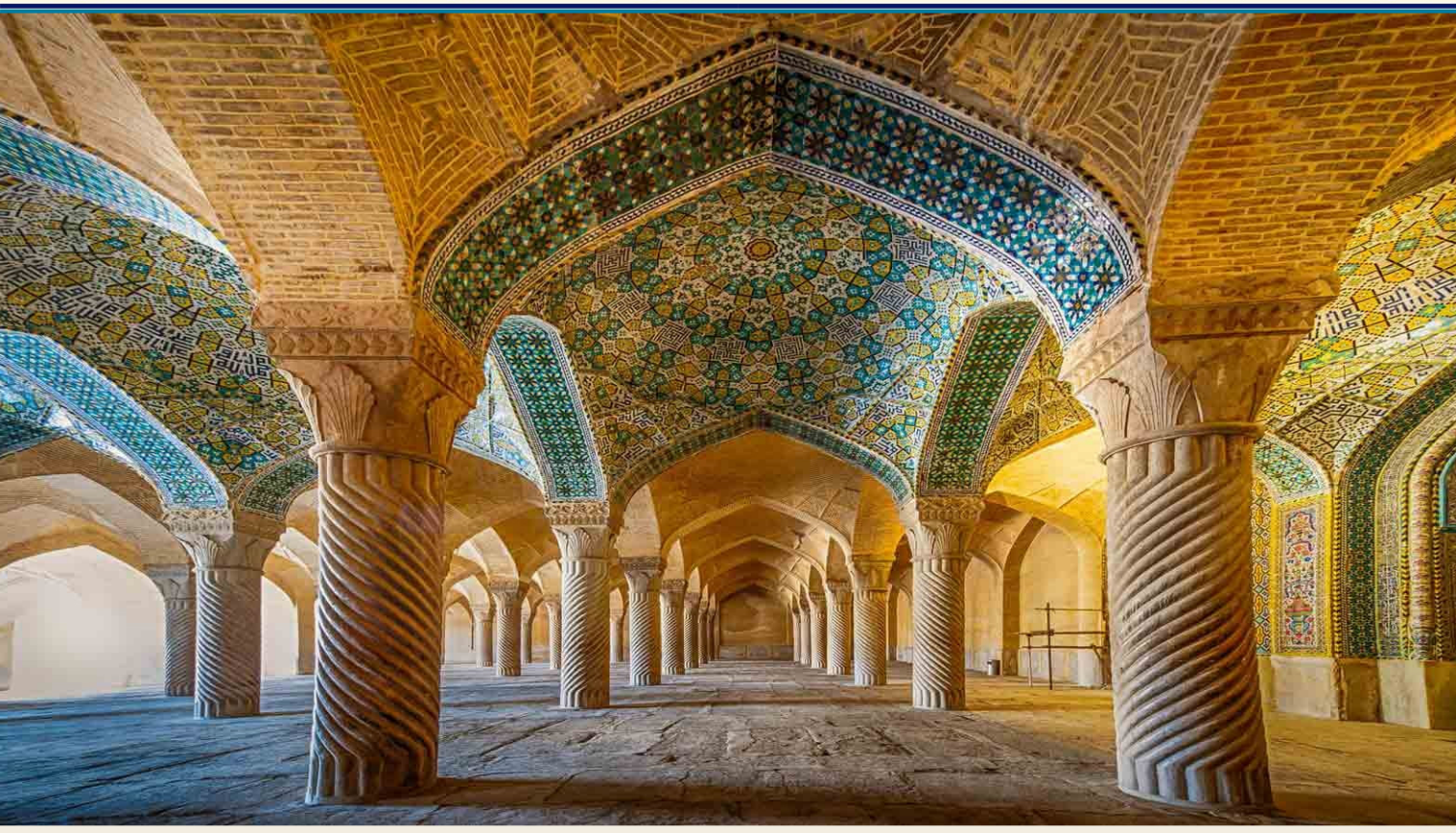
رعایت قوانین و ضوابط رسمی کشور و حقوق اشخاص حاضر در تصویر شرط ورود به داوری است و به عنوان امتیاز جبرانی محاسبه نمی‌شود. آثار واجد شرایط از ۱۰۰ امتیاز بر اساس معیارهای زیر ارزیابی خواهند شد:

- قدرت روایت سبک پوشش و رابطه پوشش با انسان، مکان و موقعیت اجتماعی ـ ۳۰ امتیاز.
- دیدگاه هنری، اصالت نگاه و انتخاب آگاهانه زبان تصویری ـ ۲۵ امتیاز.
- کیفیت فنی عکس شامل نور، ترکیب‌بندی، کنترل رنگ و وضوح متناسب با قصد اثر ـ ۲۰ امتیاز.
- تفسیر موضوع «کشف ایران» و پرهیز از بازنمایی سطحی یا صرفاً تزئینی نشانه‌های فرهنگی ـ ۱۵ امتیاز.
- انسجام اثر یا مجموعه و دقت در ثبت زمینه فرهنگی و اجتماعی سوژه ـ ۱۰ امتیاز.



## جوایز جشنواره:

- سه برگزیده هر یک از مسابقات طراحی، بدون رتبه‌بندی میان سه نفر، جایزه نقدی دریافت می‌کنند. در مسابقه طراحی لباس ورزشی، هیأت داوران می‌تواند در صورت احراز حد نصاب کمی و کیفی تا سه برگزیده معرفی کند و در صورت نرسیدن آثار به حد نصاب، از معرفی برگزیده خودداری نماید.
- در مسابقه طراحی لباس مدارس، سه برگزیده زیرشاخه دخترانه و سه برگزیده زیرشاخه پسرانه، بدون رتبه‌بندی میان سه نفر، جایزه نقدی و لوح تقدیر دریافت خواهند کرد. این انتخاب در حالت عادی بدون تفکیک مقطع تحصیلی انجام می‌شود. علاوه بر این، در هر یک از شش گروه دوره ابتدایی دخترانه و پسرانه، متوسطه اول دخترانه و پسرانه و متوسطه دوم دخترانه و پسرانه که حداقل ۱۰ طرح واجد شرایط دریافت شده باشد، داوری مستقل انجام خواهد شد و سه برگزیده برای دریافت جایزه ویژه همان مقطع و گروه معرفی خواهند شد.
- در مسابقات طراحی، پنج فرد یا گروه دارای بیشترین امتیاز ـ شامل دریافت‌کنندگان جایزه نقدی و افراد بعدی با بیشترین امتیاز ـ می‌توانند برای ورود به دوره شتاب‌دهی تجاری و حمایت غیرنقدی سرمایه‌گذاری جهت راه‌اندازی کسب‌وکار یا تولید کلکسیون سال آینده بررسی شوند. پذیرش نهایی تابع ضوابط مرکز شتاب‌دهی است.
- تمام برگزیدگان مرحله اول مسابقات طراحی، در صورتی که آثار خود را به مرحله دوم برسانند، لوح تقدیر دریافت خواهند کرد و در صورت ارائه پیشنهادنامه مناسب و مورد تأیید پس از رویداد، امکان بررسی برای حضور در دوره شتاب‌دهی تجاری را خواهند داشت.
- برگزیده اصلی مسابقه عکاسی مد و روایت سبک پوشش در ایران، جایزه نقدی و لوح تقدیر این بخش را دریافت خواهد کرد. در صورت عدم احراز سطح کیفی لازم، هیأت داوران می‌تواند این جایزه را اعطا نکند.
- کسب‌وکار یا کسب‌وکارهای نوپای دارای بالاترین امتیاز و حد نصاب مورد تأیید کمیته ارزیابی، در عنوان «کسب‌وکار نوپای برتر مد و لباس» معرفی و مورد تقدیر قرار می‌گیرند. تعداد نهایی برگزیدگان و نوع تقدیر بر اساس کیفیت پرونده‌های واجد شرایط توسط دبیرخانه اعلام خواهد شد.
- بخش نمایش و معرفی کلکسیون‌های برتر مد و لباس غیررقابتی است و انتخاب برای نمایش به معنای کسب رتبه یا جایزه رقابتی نخواهد بود.
- در بخش مد پایدار، در صورت احراز حد نصاب کمی و کیفی، برگزیده این بخش جایزه ویژه مد پایدار و لوح تقدیر جشنواره دریافت خواهد کرد. در صورت عدم احراز حد نصاب، جشنواره می تواند از اعطای جایزه و معرفی برگزیده خودداری کند.



## شرایط و مقررات جشنواره

1- **تعاریف:**

**جشنواره:** جشنواره مد و لباس ایرانی اسلامی فجر

**دبیرخانه:** دبیرخانه جشنواره مد و لباس ایرانی اسلامی فجر که آدرس آن در همین فراخوان درج شده است.

**متقاضی:** هر فرد حقیقی، گروه طراحی، مزون، استودیوی طراحی، عکاس، کسب‌وکار یا شخصیت حقوقی که مطابق شرایط یکی از بخش‌های جشنواره اقدام به ثبت درخواست یا ارسال اثر و مدارک کند.

**مرحله اول مسابقات طراحی:** مرحله ابتدایی ارسال پورتفولیو و طرح بر اساس شرایط مشخص‌شده در سایت جشنواره و در مهلت معین.

**مرحله دوم مسابقات طراحی:** تحویل حداقل تعداد نمونه تعیین‌شده توسط برگزیدگان مرحله اول بر اساس شرایط هر بخش و در مهلت معین.

**شارت:** هر قطعه مستقل از پوشاک یک شارت است. به طور مثال در یک دست کت و شلوار، کت یک شارت و شلوار یک شارت به حساب می‌آید و در صورت وجود جلیقه، کفش، پیراهن، پوشت، دکمه سردست و... هر کدام یک شارت جداگانه محسوب می‌شوند. همچنین ابزار، لوازم و زیورآلات هم می‌توانند به عنوان شارت به حساب بیایند به طور مثال: کیف، چتر، دستکش، عصا، هرگونه فناوری پوشیدنی و....**کلمه حدودی معادل در زبان انگلیسی: Piece**

**look کامل(بارت):** ترکیب مجموعه‌ای از اجزاء و شارت‌ها که به همراه یکدیگر کل ظاهر یک فرد را تشکیل می‌دهند. به طور مثال یک LOOK کت و شلواری می‌تواند شامل: کت، شلوار، پیراهن، کفش، پوشِت، دکمه سردست، ساعت، عینک آفتابی، کیف دستی و جوراب به عنوان اجزاء و شارت‌ها باشد که در کنار هم یک بارت(Look) را تشکیل میدهند. یک بارت کامل با توجه به محیطی که قرار است در آن ارائه شود معنی پیدا میکند. مثلاً از آنجا که کت و شلوار به طور معمول لباسی برای استفاده در اجتماع به حساب می‌آید یک بارت کامل کت و شلوار می‌بایست حداقل شامل کت، پیراهن، شلوار و کفش باشد، مابقی اجزاء میتوانند به عنوان قطعات مکمل و برای ایجاد حال و هوا، لحن و ریتم خاص پوشش ارائه شوند. **کلمه حدودی معادل در زبان انگلیسی:** Look

**سیستم پوشش مدرسه:** مجموعه‌ای هماهنگ از لباس‌ها و اجزای پوشش برای یک رده تحصیلی و جنسیت مشخص که با محوریت لباس فرم روزانه مدرسه طراحی شده و نیازهای استفاده مستمر دانش‌آموز در محیط آموزشی، شرایط فصلی، نگهداری، شست‌وشو و تعمیر را در نظر می‌گیرد. این سیستم می‌تواند متناسب با طرح شامل اقلام مکمل برای شرایط آب‌وهوایی یا فعالیت‌های مدرسه نیز باشد.

**کلکسیون:** مجموعه‌ای از بارت‌ها(Look) که بهتر است حامل معنا، حس و حال یا پیامی خاص باشند. در جشنواره یک کلکسیون باید حداقل حاوی پنج بارت کامل باشد. همچنین برای بخش‌هایی از صنعت مُد نظیر طراحان جواهر و طراحان کیف و کفش، وجود حداقل 5 شارت مستقل و غیرتکراری(که ترجیحاً به صورت کلکسیون ارائه شوند) الزامی است. **کلمه حدودی معادل در زبان انگلیسی: Collection**

**دوره شتابدهی تجاری:** دوره ای است که در یک مرکز نوآوری و یا خانه خلاق منتخب کارگروه ساماندهی مد و لباس برای حمایت و شتابدهی برگزیدگان رویداد جهت تجاری سازی ایده هایشان برگزار خواهد شد.

**مد پایدار:** بخش مد ویژه جشنواره برای ارزیابی و معرفی محصولات، خدمات، فناوری ها، فرآیندها، مدل های کسب و کار، پروژه ها و سایر دستاوردهای اشخاص حقیقی و حقوقی در زمینه مد پایدار، که ماهیت آن الزاماً محدود به طراحی پوشاک یا محصول نیست.

2- **مسابقه عکاسی:** بخش رقابتی مستقل برای عکاسی مد و روایت سبک پوشش در ایران که مشمول فرآیند مرحله اول و دوم مسابقات طراحی نیست.

3- **پرونده کسب‌وکار نوپا:** مجموعه اطلاعات و مستندات قابل راستی‌آزمایی درباره تاریخ شروع فعالیت، فروش، درآمد، مشتری، سفارش، تداوم عملیات و سایر شاخص‌های اعلام‌شده برای ارزیابی کسب‌وکارهای شروع‌شده از ابتدای سال ۱۴۰۴.

4- **کلکسیون برتر مد و لباس:** در بخش غیررقابتی، کلکسیونی که پیش از فراخوان طراحی و تولید شده، سابقه عرضه و فروش واقعی دارد و برای نمایش و معرفی بر اساس معیارهای این فراخوان انتخاب می‌شود.

5- هر فرد حقیقی و حقوقی می‌تواند متقاضی شرکت در جشنواره باشد.

**تبصره 1:** در صورتی که متقاضی شرکت در جشنواره گروه طراحی، مزون یا استودیوی طراحی باشد می‌بایست یک نفر نماینده برای انجام مکاتبات و اطلاع‌رسانی معرفی کند و در صورتی که جزو برگزیدگان نهایی باشد، جایزه به اسم گروه طراحی، مزون یا استودیوی طراحی ارائه خواهد شد و تصمیم‌گیری در خصوص تقسیم آن میان اعضا براساس تصمیم نماینده گروه خواهد بود.

**تبصره 2:** در صورتی که متقاضی یک شخصیت حقوقی باشد (یک برند، تولید کننده و یا هر شخصیت حقوقی دیگر) می‌بایست یک نفر نماینده برای انجام مکاتبات و اطلاع‌رسانی معرفی کند و در صورتی که جزو برگزیدگان نهایی باشد جایزه به اسم شخصیت حقوقی ارائه خواهد شد. تصمیم‌گیری در خصوص تقسیم جایزه میان اعضا بر اساس تصمیم نماینده گروه خواهد بود. همچنین برای این دسته از شرکت‌کنندگان جایزه حضور در دوره شتابدهی لحاظ نخواهد شد. با این‌حال این موضوع تنها با درخواست بالاترین مقام صاحب امضای شخصیت حقوقی و پرداخت هزینه‌های مرتبط این موضوع میسر خواهد بود.

**تبصره 3:** اجرای تعهدات شتابدهی تجاری بر اساس قوانین و مقررات داخلی مرکز شتابدهی منتخب جشنواره انجام خواهد شد.

6- ملاک جشنواره در خصوص نوع متقاضی، مدارک ارسال شده در مرحله اول است.

7- هرگونه ارتباط با و یا اطلاع‌رسانی جشنواره تنها از طریق کانال های ارتباط رسمی عنوان شده در فراخوان جشنواره معتبر است.

8- در مسابقات طراحی، آثار ارسالی در مرحله اول باید بر اساس راهنما، قالب پورتفولیو و شیوه مندرج در سایت جشنواره ارسال گردد.

**نکته 1:** کارگاه‌های توجیهی برای آموزش شیوه تکمیل و ارسال به صورت حضوری و آنلاین برگزار می‌گردد که زمان برگزاری و شیوه حضور در آن از طریق کانال‌های رسمی جشنواره اطلاع‌رسانی خواهد شد.

**نکته 2:** امکان ارائه حضوری پورتفولیوی آماده شده و یا ارسال پستی در مهلت تعیین شده به آدرس دبیرخانه جشنواره وجود دارد.

9- در تمام مدت برگزاری جشنواره شرکت‌کنندگان ملزم به رعایت زمان‌بندی مشخص شده هستند.

10- در مسابقات طراحی، تطبیق اثر با موضوع جشنواره بر اساس برداشت آزاد متقاضی و توان توسعه خلاقانه آن ارزیابی می‌شود. مودبوردهای رسمی جشنواره راهنمای تفسیر موضوع‌اند و الزام به تکرار یا شباهت صوری با آنها وجود ندارد. در مسابقه عکاسی، انطباق با موضوع و شرایط اختصاصی همان بخش مطابق شیوه‌نامه عکاسی سنجیده خواهد شد.

11- در مسابقه طراحی لباس مدارس، هر متقاضی می‌تواند به انتخاب خود در یک یا چند مورد و حداکثر هر شش گروه دوره ابتدایی دخترانه، دوره ابتدایی پسرانه، متوسطه اول دخترانه، متوسطه اول پسرانه، متوسطه دوم دخترانه و متوسطه دوم پسرانه شرکت کند. آثار هر گروه به‌صورت مستقل ثبت و ارزیابی می‌شوند و شرکت در یک گروه مانع حضور همان متقاضی در سایر گروه‌ها نخواهد بود.»

12- جشنواره برای آثار دریافتی و منتخب مرحله اول مسابقات طراحی، در صورت استفاده یا نمایش عمومی، تعهدات زیر را خواهد داشت:

- آثار در صورت نمایش در سایت و شبکه‌های اجتماعی(صرف‌نظر از برگزیده شدن یا نشدن) جشنواره با نام صاحب اثر معرفی شوند.
- به همه منتخبین جشنواره در مرحله اول، گواهی حضور در جشنواره اعطا شود. این گواهی با درخواست متقاضی و از یک ماه پس از پایان جشنواره به طور حضوری و پستی قابل دریافت است. گواهی حضور برای گروه طراحی، خانه‌های مد(مزون)، استودیوی طراحی و شخصیت‌های حقوقی به نام گروه یا شخصیت حقوقی با ذکر اعضای معرفی شده در مرحله اول خواهد بود.
- از میان آثار ارسال شده در مرحله اول پس از ارزیابی توسط هیأت داوران، آثار منتخب در صورت مهیا بودن شرایط نمایشگاهی به صورت مجازی یا حضوری در معرض عموم قرار خواهد گرفت.

13- در مسابقات طراحی، تعداد طرح‌های ارسالی هر متقاضی در مرحله اول بر اساس حداقل و حداکثر مشخص‌شده در همان بخش است و در صورت ارسال بیش از حداکثر، دبیرخانه یا هیأت انتخاب مجاز به بررسی صرفاً تعداد مجاز خواهد بود.

14- برگزیدگان مرحله اول مسابقات طراحی برای حضور در مرحله دوم باید در کارگاه‌های تخصصی ویژه برگزیدگان شرکت کنند. عدم شرکت در این کارگاه‌ها به منزله انصراف از ادامه حضور در مسابقات طراحی است.

15- برگزیدگان مرحله اول مسابقات طراحی می‌توانند بر اساس توضیحات ارائه‌شده در کارگاه‌ها، طرح‌های خود را توسعه دهند یا از طرح‌های جدید استفاده کنند و الزام به اجرای عین طرح ارسال‌شده در مرحله اول ندارند؛ مشروط بر آنکه شرایط اختصاصی همان بخش و موضوع جشنواره رعایت شود.

16- در مسابقات طراحی، هزینه طراحی، تولید و ارسال نمونه آماده بر عهده متقاضی است. کیفیت اجرا، دوخت، الگو، متریال و سایر اجزای فنی متناسب با ماهیت هر بخش در داوری مرحله دوم تأثیرگذار است.

**تبصره:** دبیرخانه جشنواره تلاش خواهد کرد تا در این مرحله امکاناتی برای کمک به نمونه دوزی متقاضیان فراهم کند اما تعهدی در این زمینه نخواهد داشت.

17- در مسابقات طراحی، هر نمونه آماده‌شده باید در بازه زمانی تعیین‌شده صحیح و سالم به دبیرخانه تحویل داده شود و رسید مربوطه توسط متقاضی دریافت گردد.

**تبصره:** در بخش مسابقه طراحی لباس کاربردی در look کامل ارائه شده به جشنواره، وجود کفش الزامی نیست. در صورتی که متقاضی برای تکمیل look کامل از کفش یا اکسسوری‌ای استفاده کند که توسط وی طراحی و تولید نشده است، می‌بایست در زمان تحویل موضوع را به دبیرخانه جشنواره اطلاع دهد.

18- هر متقاضی منتخب مرحله اول مسابقات طراحی باید حداقل و حداکثر تعداد اثر مشخص‌شده در فراخوان را برای مرحله دوم در مهلت تعیین‌شده به دبیرخانه تحویل دهد.

**تبصره 1**: متقاضیان باید تلاش کنند اقلام طراحی و نمونه دوزی شده را پیش از مهلت نهایی تحویل دبیرخانه بدهند تا فرصت لازم برای عکاسی، مصاحبه با طراح و تولید محتوا از آثار مهیا شود. در صورتی که متقاضیان در موعد مقرر نمونه کار آماده شده را تحویل دبیرخانه ندهند، جشنواره تعهدی برای ارائه خدمات یاد شده به برگزیدگان نخواهد داشت.

**تبصره 2:** افرادی که ساکن تهران نیستند می توانند آثار خود را از طریق پست ارسال کنند، رسید پستی به منزله رسید آثار ارائه شده به دبیرخانه خواهد بود، همچنین در زمان دریافت آثار متقاضیان(پس از برگزاری جشنواره) می‌توانند با پرداخت هزینه پستی و ارسال رسیدِ پرداخت هزینه به دبیرخانه، آثار خود را از طریق پست دریافت کنند، متقاضیان حداکثر 7 روز فرصت دارند تا آثار خود را از دبیرخانه تحویل بگیرند و در غیر این صورت دبیرخانه اجازه تصمیم گیری در خصوص آثار را خواهد داشت.

19- آثار برگزیده نهایی مسابقات طراحی در مرحله دوم، در صورت اعلام کارگروه ساماندهی مد و لباس به متقاضی، پس از قیمت‌گذاری و توافق خریداری خواهند شد.

20- در بازه یک هفته ای پس از پایان جشنواره، متقاضیان باید آثار خود را با ارائه رسید دریافت شده در زمان تحویل از دبیرخانه پس بگیرند. بدیهی است پس از زمان یاد شده جشنواره تعهدی در خصوص نگهداری از آثار ندارد(به استثنای آثاری که مطابق بند ۱۸ خریداری شده‌اند).

21- انتخاب آثار برگزیده نهایی مسابقات طراحی در مرحله دوم با رأی هیأت داوران مشخص‌شده انجام خواهد شد. شرکت‌کنندگان می‌توانند از یک هفته پس از رویداد، مطابق رویه اعلام‌شده دبیرخانه، مستندات مربوط به رأی‌گیری بخش خود را مطالعه کنند.

22- صاحبان آثار منتخب جشنواره می‌بایست طبق توضیحات ذکر شده در فرآیند برگزاری جشنواره و سایر شرایطی که در آینده اعلام خواهد شد، با دبیرخانه جشنواره همکاری‌های لازم را به عمل آورند.

23- دبیرخانه جشنواره مجاز است از آثار ارائه شده، در نمایشگاه‌های مختلف و مواردی همچون پوستر، کتاب، مولتی مدیا، مجموعه آثار، ویژه نامه‌ها، فضای مجازی و سایر اقلام تبلیغاتی و رسانه‌ای بر اساس شرایط ذکر شده در این فراخوان استفاده کند.

24- ارسال اثر توسط متقاضیان در جشنواره به منزله اعلام مالکیت معنوی این اثر است. در صورت اثبات خلاف این امر در هر مرحله‌ای، عواقب حقوقی آن به عهده متقاضیان است.

25- آثار ارائه‌شده در بخش های مختلف رقابتی، نباید در ادوار پیشین جشنواره مد و لباس فجر ارائه، برگزیده، منتخب و یا نمایش داده شده باشد.

تبصره: این محدودیت شامل «بخش معرفی کلکسیون‌های برتر مد و لباس» نمی‌شود.

26- اگر در هر مرحله ای از جشنواره مشخص شود که اثری فاقد اصالت و کپی است، از کلیه فرآیندهای جشنواره کنار گذاشته خواهد شد و نتیجه به اطلاع عموم خواهد رسید.

27- جشنواره با توجه به شرایط پیش بینی نشده مجاز به تصمیم گیری در خصوص تغییرات منطقی در قوانین و یا تغییر زمان‌بندی جشنواره است و این موضوع از طریق کانال‌های رسمی برگزاری جشنواره در اولین فرصت به اطلاع متقاضیان شرکت در رویداد خواهد رسید.

28- شرکت در جشنواره به عنوان متقاضی به مثابه پذیرش تمامی شرایط و مقررات جشنواره تلقی خواهد شد.

29- در مسابقه عکاسی، متقاضی مسئول رعایت قوانین و ضوابط رسمی کشور در زمان تولید و انتشار اثر و همچنین اخذ مجوزها یا رضایت‌های لازم از اشخاص، مکان‌ها یا صاحبان حقوق مرتبط است. پذیرش اولیه اثر به معنای تأیید مسئولیت حقوقی آن از سوی جشنواره نیست.

30- در بخش کسب‌وکار نوپای برتر، دبیرخانه مجاز است برای راستی‌آزمایی اطلاعات، اصل یا تصویر اسناد پشتیبان را مطالبه کند. ارائه اطلاعات خلاف واقع یا اسناد مخدوش یا جعلی موجب حذف پرونده و لغو عنوان احتمالی خواهد شد.

31- در بخش نمایش و معرفی کلکسیون‌های برتر، ارائه سابقه تولید و فروش واقعی شرط پذیرش است و مقررات مربوط به تازه‌بودن اثر، عدم نمایش پیشین و عدم دریافت جایزه پیشین در مسابقات طراحی نسبت به این بخش اعمال نمی‌شود.

32-جزئیات فنی ارسال اثر یا مدارک در مسابقه عکاسی، کسب‌وکار نوپا و بخش کلکسیون‌های برتر در شیوه‌نامه‌های اختصاصی منتشرشده در سایت جشنواره اعلام می‌شود و متقاضیان ملزم به رعایت همان شیوه‌نامه‌ها هستند.

33-متقاضیان بخش مُد پایدار مسئول صحت تمامی ادعاها، داده‌ها و مستندات ارائه شده هستند. دبیرخانه می‌تواند برای راستی آزمایی هر یک از اطلاعات، مدارک تکمیلی مطالبه کند و در صورت اثبات ارائه اطلاعات خلاف واقع یا انتساب نادرست دستاورد، پرونده را در هر مرحله از فرآیند حذف و عنوان یا جایزه احتمالی را لغو کند.



## داوران:

- **مرحله اول مسابقات طراحی:**

اساتید و خبرگان دانشگاهی، هنری و صنعتی که متعاقباً اعلام خواهد شد.

- **مرحله دوم مسابقات طراحی:**

1. داور- منتورهای مرحله اول (هر نفر یک رای)
2. داوران منتخب صنعت (معرفی شده توسط انجمن‌های تخصصی 10-30 نفر: 6 نفر اول به ترتیب 6-1 امتیاز)
3. داوران بخش فروش و بازاریابی (افراد منتخب دبیرخانه 5 نفر: 6 نفر اول به ترتیب 6-1 امتیاز)
4. رای مردمی (6 نفر اول به ترتیب 6-1 امتیاز)

**مسابقه عکاسی مد و روایت سبک پوشش در ایران:** اسامی هیأت داوران تخصصی این بخش متعاقباً از طریق سایت جشنواره اعلام خواهد شد.

**کسب‌وکار نوپای برتر:** ارزیابی توسط کمیته تخصصی منتخب دبیرخانه بر اساس شاخص‌های ۱۰۰ امتیازی مندرج در فراخوان و شیوه‌نامه تکمیلی انجام می‌شود.

**کلکسیون‌های برتر مد و لباس:** انتخاب برای نمایش توسط کمیته تخصصی منتخب دبیرخانه و بر اساس معیارهای پذیرش این بخش انجام می‌شود و ماهیت رقابتی ندارد.

## ثبت نام بخشهای مختلف در تارنمای جشنواره، از اول مهرماه آغاز خواهد شد

## آدرس دبیرخانه و مشخصات تماس:

نشانی دبیرخانه جشنواره چهاردهم: استان اصفهان، شهر اصفهان، خیابان آبشار دوم، بعد از پل‌های غدیر، ابتدای خیابان شهید آوینی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان، طبقه دوم، دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی و کارگروه مد و لباس - کد پستی: 8166836376

شماره تماس: 03136309091-5 / 02166722312 شماره همراه (پیام رسان بله): 09382262647

کانال رسمی رویداد (اینستاگرام، بله): @farhangemode

سایت جشنواره: iranmode.farhang.gov.ir